



Gobierno
Autónomo
Departamental
Santa Cruz



AGREGAR



**PROYECTO MEJORAMIENTO DE LA CADENA DE
VALOR ALIMENTARIA EN EL DEPARTAMENTO.
DE SANTA CRUZ
(Proyecto AGREGAR)**

**Experto de JICA
Sadao Takahashi**

Contenido de la presentación

- Concepto **del** proyecto
- Ejemplo de actividad

¿Por qué proyecto Agregar?

¿Por qué la Cadena de Valor de Alimentos es necesaria en Santa Cruz?

Muchos proyectos realizados sobre el mejoramiento de la productividad.

Se mantiene la misma situación tanto de los productores como la de los consumidores.

Cambio de Mentalidad

Mejoramiento de la productividad



Mejoramiento **de la calidad** de la
productividad y **agregar el valor** al producto.

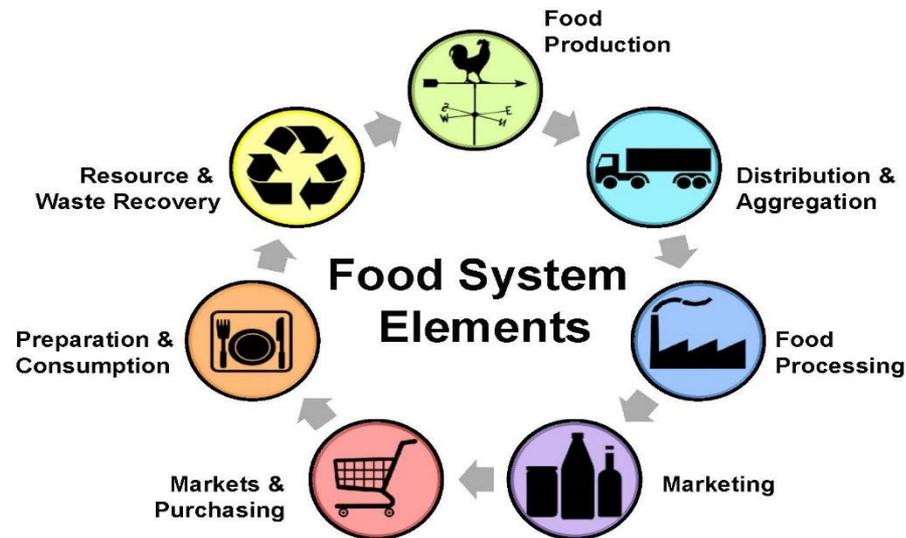
Punto de vista de necesidad de
consumidores, mercado local y global.

Formación de plataforma de CVA

- Plataforma de Cadena de valor de alimentaria desde el productor hasta el consumidor.
- Proyecto piloto, área de impacto de proyecto,
- 6 productos seleccionados:
durazno, manzana, papa, tomate, hortalizas agroecológicos y miel de abeja y su derivados

Actividades importantes para tener éxito y sostenibilidad

- Formación de plataforma con el fin de mejorar la cadena de valor de productos agropecuarios.



Adapted by Christy Shi, Center for Environmental Farming Systems.

From: Wilkins, J. and Eames-Sheavly, M. Discovering the Food System: An experiential learning program for young and inquiring minds. Cornell University, Departments of Nutritional Science and Horticulture. <http://www.discoverfoodsys.cornell.edu/>

© Para los productos agrícolas de alto valor y comercialización adecuada,

→ establecimiento y mejoramiento de **redes de todas las partes interesadas**

© Participación de todas las partes interesadas

→ factor clave

Creación de CVA por PPP

(Alianza Pública-Privada)

Desde la visión de los productores, el beneficio les llega a ellos de forma estable por el mecanismo de PPP

- **Estrategia**

- ① Fortalecimiento de grupos de productores
(cooperativas etc.)
- ② Promoción de ventas por ONGs, NPO, organizaciones privadas, etc.
- ③ promover contratos o redes de productores con compañías privadas