

JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY



GOBIERNO AUTONOMO DEPARTAMENTAL DE LA PAZ



CADENAS DE VALOR Y LA SEXTA INDUSTRIA

SILVIA MURILLO, MBA
SECRETARIA DEPTAL DE ECONOMIA Y FINANZAS

CADENAS DE VALOR

- Introducido por Michael Porter 1985, estableció la noción de adición de valor en mercados competitivos como elemento principal en la cadena de actividades: Productor - Consumidor.
- Porter, utilizó este concepto para ilustrar cómo las empresas podrían lograr “*Competitive Advantage – Ventaja Competitiva*”



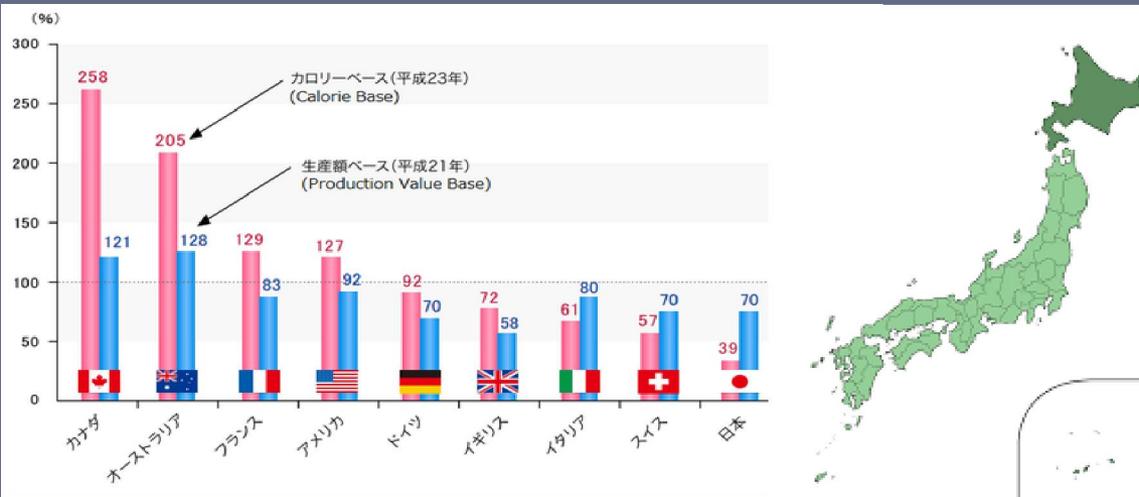
CADENAS DE VALOR EN LA AGRICULTURA

- Este término fue adoptado para propósitos de Desarrollo Agrícola, hoy en boga entre los que trabajan en este campo: Org. Internal. Cooperación utilizan para guiar sus intervenciones de desarrollo.
- CV agrícola es la idea de actores conectados a lo largo de una cadena de producción, procesamiento y entrega de productos alimenticios a los consumidores (una secuencia de actividades).



La Sexta Industria (concepto Japonés)

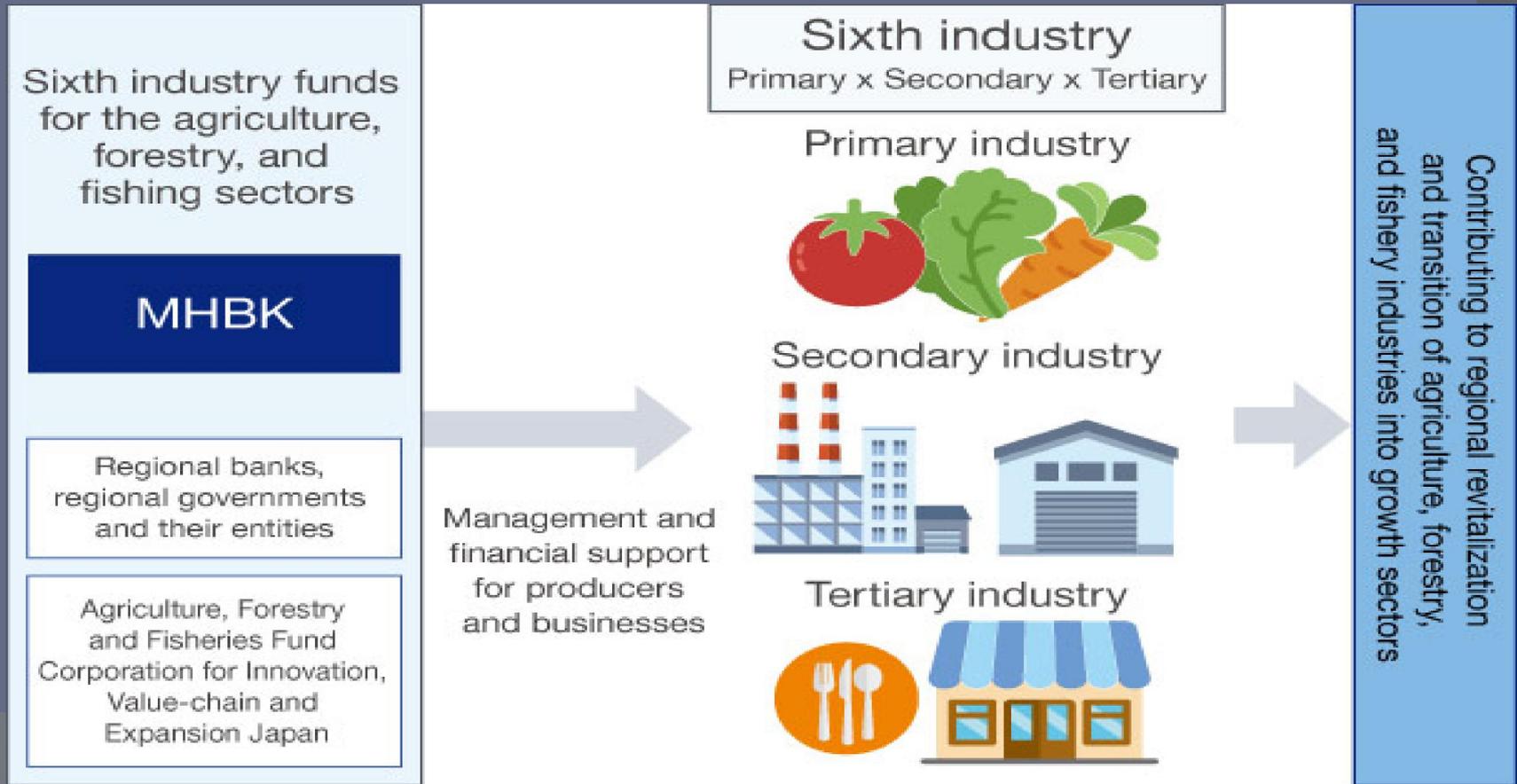
- Economía 3ra del mundo, detrás de EEUU y China cooperación entre el gobierno y las industrias. Costumbre: hard workers, good team players y maestros en tecnología, éxito menos medio siglo Ind. Autom. – tecnología
- Su Agricultura encara problemas: tierra pequeña, clima, población anciana y competencia internacional grandes prod. (Canadá, Aust, Francia, USA, etc)



- Fuerte dependencia alimenticia externa (tasa de autosuficiencia 39%). Hokkaido, es su esperanza conocida como “Canasta de Alimentos de Japón”, donde la agricultura rural en esta isla está llamando la atención debido a su valor potencial para el crecimiento económico de Japón y extensión tierra.
- Sexta Industria, apunta a promover la agricultura doméstica y mejorar el proceso de la cadena de valor; el desajuste entre agricultores, productores, procesadores de alimentos, minoristas y consumidores.

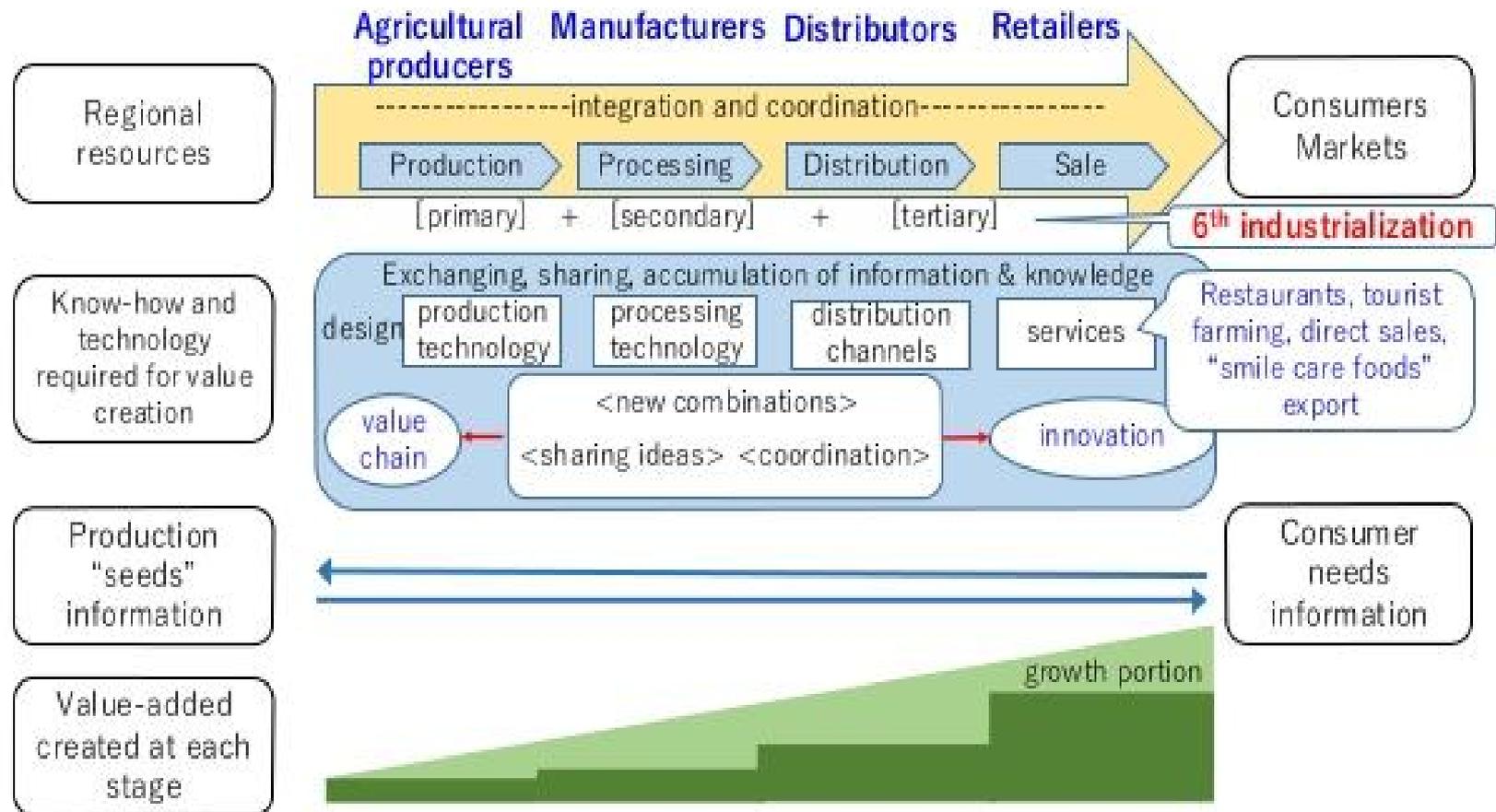
La Sexta Industria (concepto japonés)

- Se refiere a la integración vertical de las industrias: primarias, secundarias y terciarias ($1 \times 2 \times 3 = 6$) para lograr un mayor valor agregado en productos, a través de la cooperación entre sectores involucrados, estimulando el crecimiento de la agricultura. El objetivo es crear y ofrecer oportunidades de empleo para aumentar los ingresos agrícolas combinando la industria primaria, secundaria y terciaria.

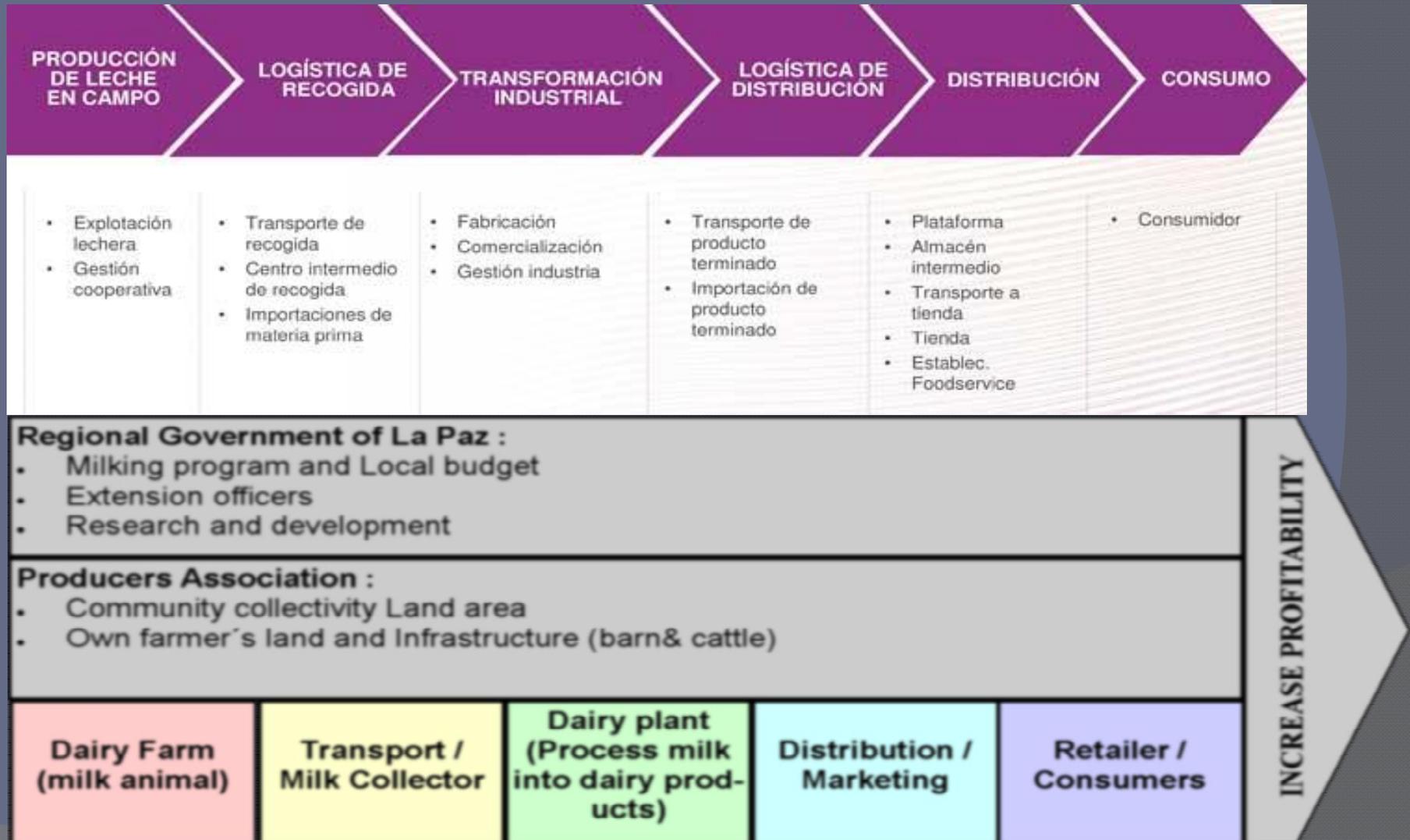


La Sexta Industria (concepto japonés)

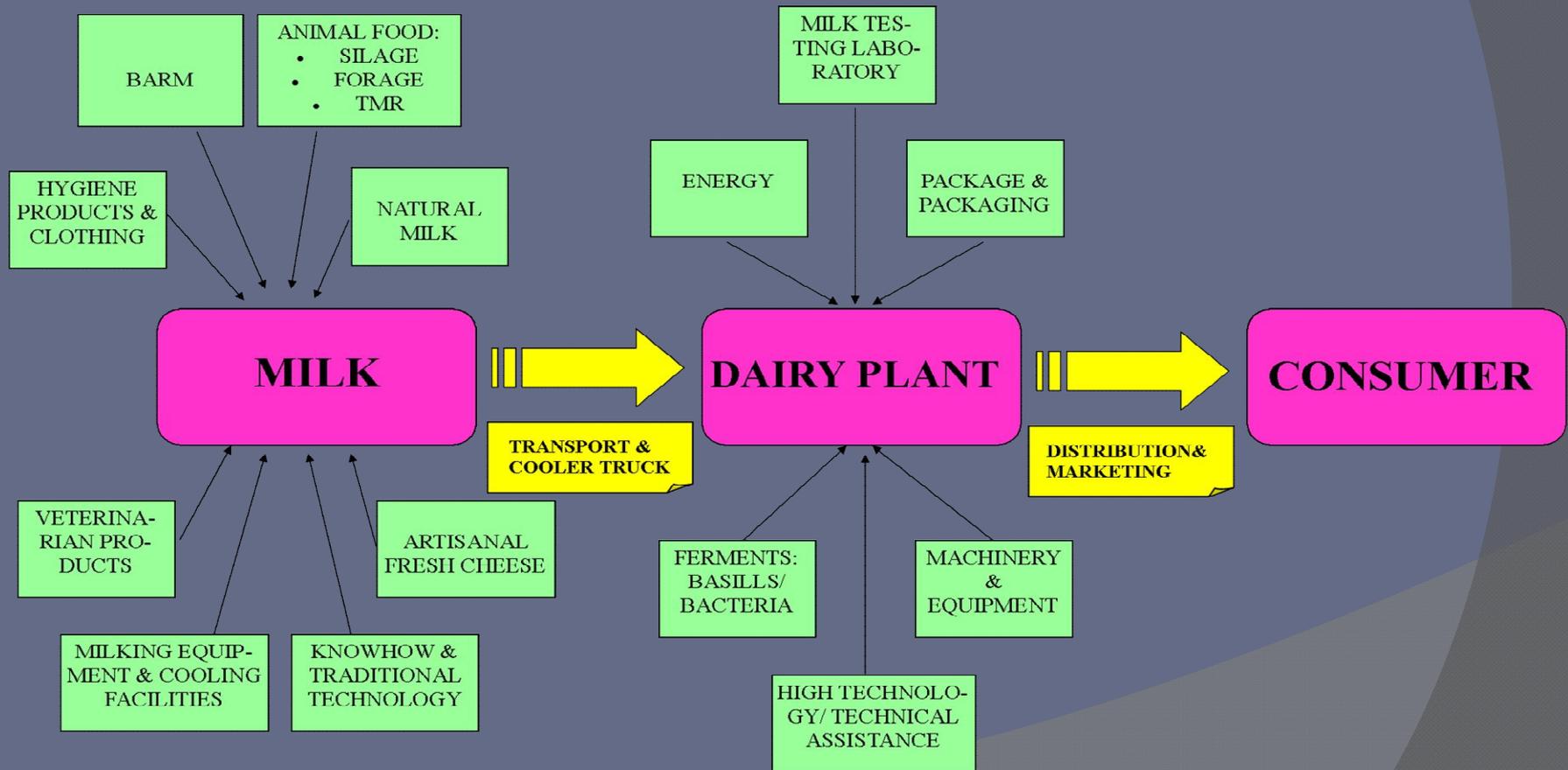
Linkage Methods in the 6th Industrialization



CADENAS DE VALOR CON ENFOQUE DE LA SEXTA INDUSTRIA PARA PRODUCCIÓN DE LACTEOS EN LA PAZ



Actores involucrados en la Primera, Segunda y Tercera Industria en la Producción de Lácteos



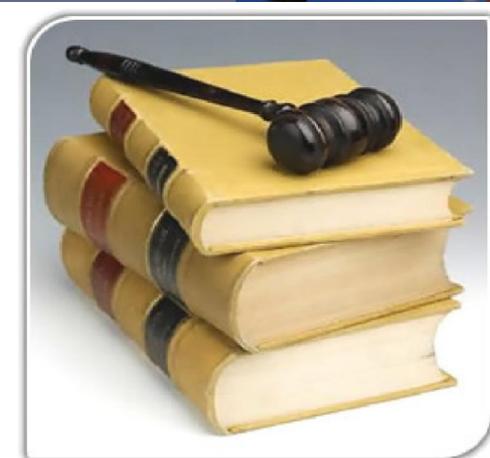
CLAVES DE ÉXITO PARA PROYECTOS ENFOCADOS EN CADENAS DE VALOR AGRÍCOLAS



Empoderar a la actual Asociación de Productores en un Sistema Organizado de Cooperativa



- Educación, capacitación entrenamiento y talleres.
- Técnicas para mejorar la Capacidad de Negociación con proveedores de insumos.
- Productores principales protagonistas para trabajar de acuerdo a objetivos diseñados
- Legalmente constituidos: Pers. Jurídica, manuales y requisito
- Pago de cuota mensual como Miembro de la Cooperativa. Contribución necesaria para tener recursos económicos y lograr su desarrollo regional.



Fortalecimiento a la Prod. Lechera con Prácticas de Higiene

- ✓ Establo, cobertizos, pasillos, área de ordeño, heniles, alimento, bebederos (libres de estiércol, barro u orín)
- ✓ Operador (lavado y limpieza)
- ✓ Vacas(mamas, ubre y adyacentes)
- ✓ Lavar y desinfectar Equipo de Ordeño (después de cada sesión 2 veces día)
- ✓ Limpieza desestabilización de tanque y contenedores después c/recolección
- ✓ La leche debe ser protegida de cualquier contaminación durante su manipuleo, transporte y almacenaje antes de ser pasteurizada.
- ✓ La Planta de almacenamiento, transformación y producción de lácteos debe mantenerse higiénicamente impecable para evitar cualquier riesgo de contaminación.



Asistencia técnica para la Transformación y Producción de Lácteos / Marketing

- ✓ Elaboración de queso fresco y mantequilla con mejor calidad, presentación llamativa y buen empaque
- ✓ Incorporar yogurt como producto estrella para un público específico contando con un sistema de distribución preciso (nicho de mercado)
- ✓ Excelente potencial para la venta de quesos maduros con alto nivel de calidad cumplimiento requisitos sanitarios para un nicho específico Rest. y supermerc.
- ✓ Leche saborizada para Desayuno Escolar en Convenio con Municipios.



AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD

