



Ministerio de
Desarrollo Productivo
y Economía Plural
Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones



Oportunidades de Mercado para la Oferta Exportable Boliviana en el Japón

La Paz, Noviembre del 2016



JAPÓN



ALGUNOS DATOS RELEVANTES

- ❖ Japón cuenta con una población de 127.368.088 habitantes, el 64% de la población se encuentra dentro de las edades entre 15-64 años, en la actualidad enfrenta un problema de descenso en su índice de natalidad.
- ❖ El sector servicios representa más de 70% del PIB y emplea a cerca de 70% de la población activa.
- ❖ La dieta Japonesa se basa en: Preferencia por el consumo en crudo, el arroz es la dieta básica y el te verde.
- ❖ El cultivo principal en la agricultura es el arroz, siendo este quien ocupa más de la mitad de la superficie sembrada.
- ❖ Del 100% de su consumo, solo el 40% es producido por Japón el 60% es cubierto por las importaciones.

SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS (SGP)

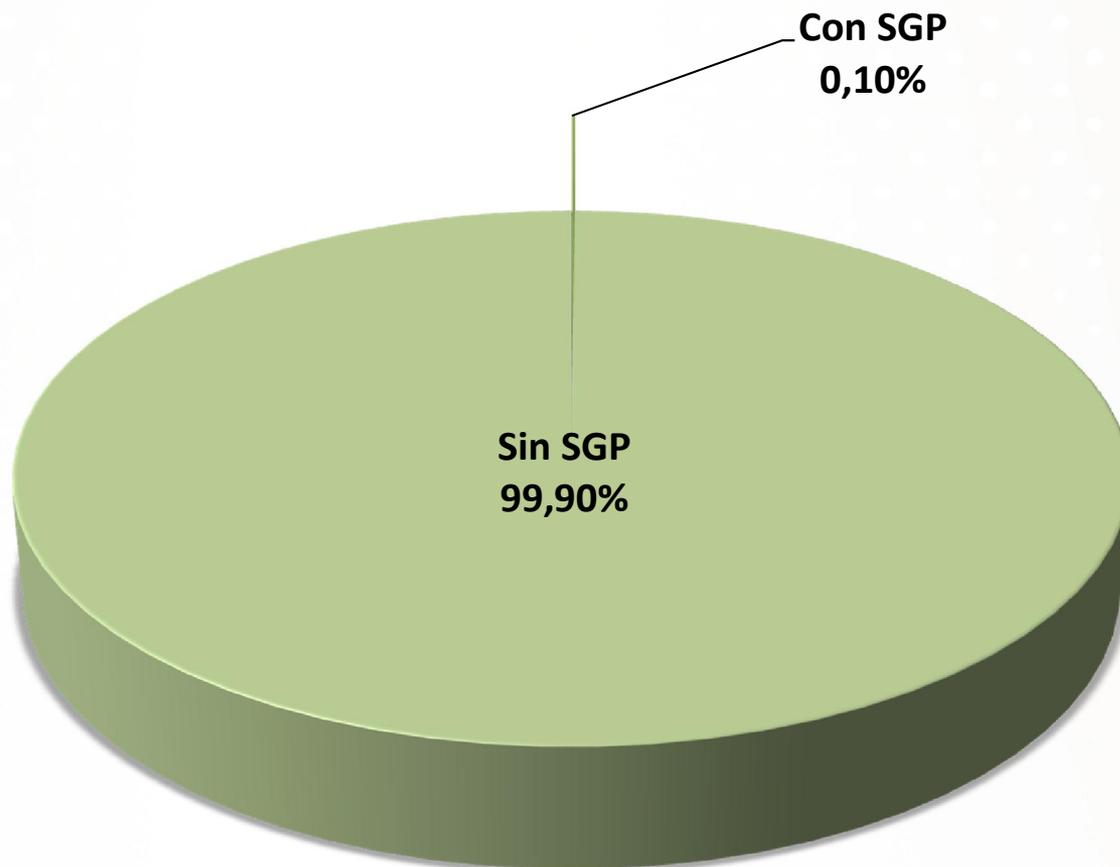
Bolivia - Japón

El SGP, tiene por finalidad contribuir al desarrollo económico de los países en desarrollo y economías menos desarrolladas, la misma proporciona beneficios a los productos que reúnan las condiciones de origen para que ingresen al Japón, otorgando preferencias arancelarias reducidas o en régimen de franquicia aduanera.

VIGENCIA PARA BOLIVIA	TRATAMIENTO ARANCELARIO PARA BOLIVIA
<ul style="list-style-type: none">• Inicio el 1 de agosto de 1971 y es renovado cada 10 años, el mismo esta actualmente vigente hasta el 31 de marzo de 2021.	<ul style="list-style-type: none">• Japón Garantiza el tratamiento preferencial bajo el SGP a:• 337 partidas arancelarias para productos Agrícolas y de Pesca.• Japón concede tratamiento preferencial a determinados productos industriales de 3.141 partidas arancelarias.

Participación de las Exportaciones Bolivianas por Acuerdo para el período acumulado 2006-2015

(En porcentaje)

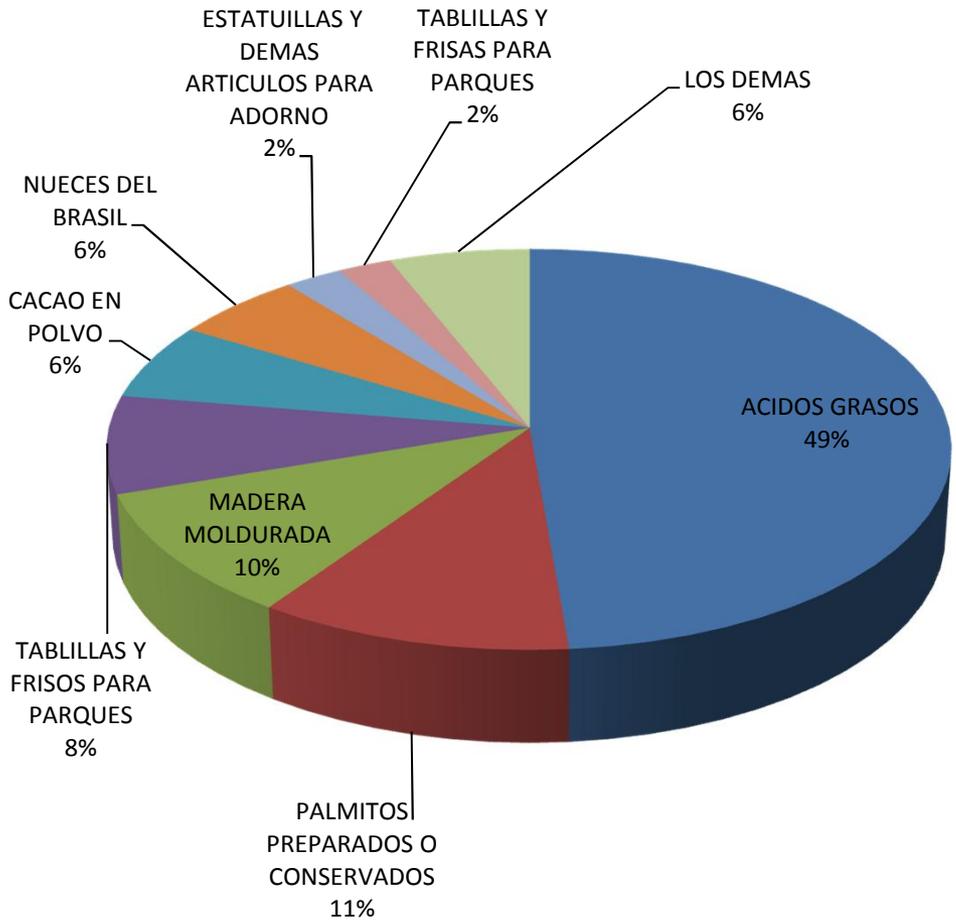


Valor acumulado

Anual 2006-2015: USD 4.002 millones

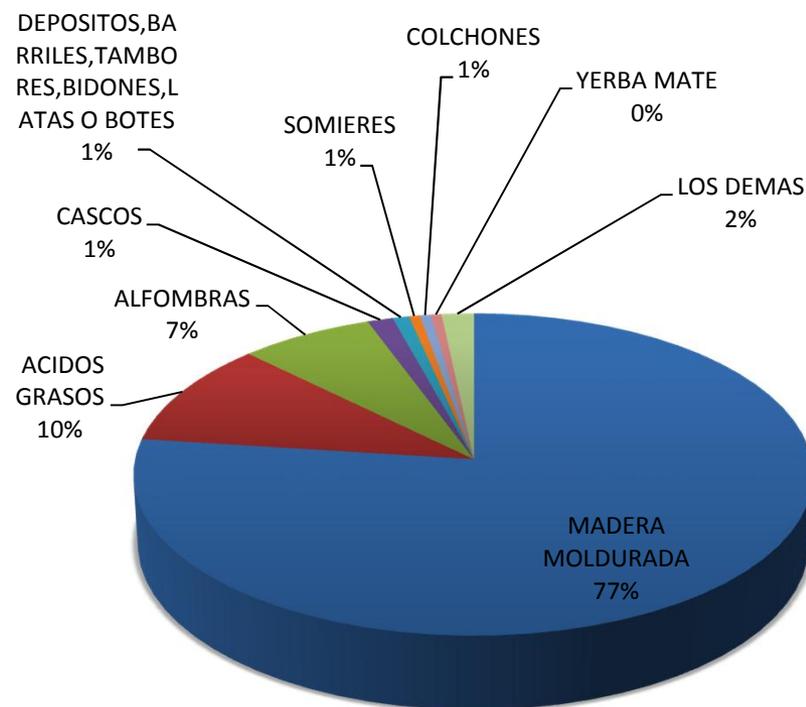
Exportaciones Acumuladas a Japón desde (1992 - 2015)

NANDINA	DESCRIPCION	TOTAL
3823190000	LOS DEMAS ACIDOS GRASOS MONOCARBOXILICOS INDUSTRIALES;ACEITES ACIDOS DEL REFINADO	2.246.846,27
2008910000	PALMITOS PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO,INCLUIDAS LAS MEZCLAS	502.326,00
4409292000	MADERA MOLDURADA	470.345,50
4409291000	TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUES, SIN ENSAMBLAR	364.302,41
1805000000	CACAO EN POLVO SIN ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE	283.290,40
0801220000	NUECES DEL BRASIL SIN CASCARA,FRESCOS O SECOS	256.108,00
6913900000	LAS DEMAS ESTATUILLAS Y DEMAS ARTICULOS PARA ADORNO,DE CERAMICA	112.213,42
4409101000	TABLILLAS Y FRISAS PARA PARQUES,SIN ENSAMBLAR,DE CONIFERAS	106.431,00
LOS DEMAS	LOS DEMAS	275.129,30
TOTAL		4.616.992,30



Principales Productos exportados a Japón Bajo el SGP durante la gestión 2015

NANDINA	DESCRIPCION	SGP	2015
4409292000	MADERA MOLDURADA	2%	205.840,80
3823190000	LOS DEMAS ACIDOS GRASOS MONOCARBOXILICOS INDUSTRIALES;ACEITES ACIDOS DEL REFINADO	free	27.777,92
5702100000	ALFOMBRAS LLAMADAS "KELIM"O"KILIM,"SCHUMACKS"O"SO UMAK","KARAMANIC" Y ALFOMBRAS SIMILARES HECHAS A MANO	5%	18.720,00
6501000000	CASCOS SIN FORMA NI ACABADO,PLATOS (DISCOS) Y CILINDROS AUNQUE ESTEN CORTADOS EN EL SENTIDO DE LA ALTURA,DE FIELTRO,PARA SOMBREROS	free	3.565,75
7310100000	DEPOSITOS,BARRILES,TAMBORES,BIDONES,LATAS O BOTES DE CAPACIDAD SUPERIOR O IGUAL 50 L,DE FUNDICION,HIERRO O ACERO	free	2.288,00
9404100000	SOMIERES	3%	1.508,00
9404290000	COLCHONES DE OTRAS MATERIAS	free	1.508,00
0903000000	YERBA MATE	6%	1.499,96
LOS DEMAS			4.477,49
TOTAL			269.200,92



Principales Productos que Bolivia deajo de Exportar a Japón

Palmito



Nueces



Cacao



COMERCIO PONTECIAL CON JAPÓN

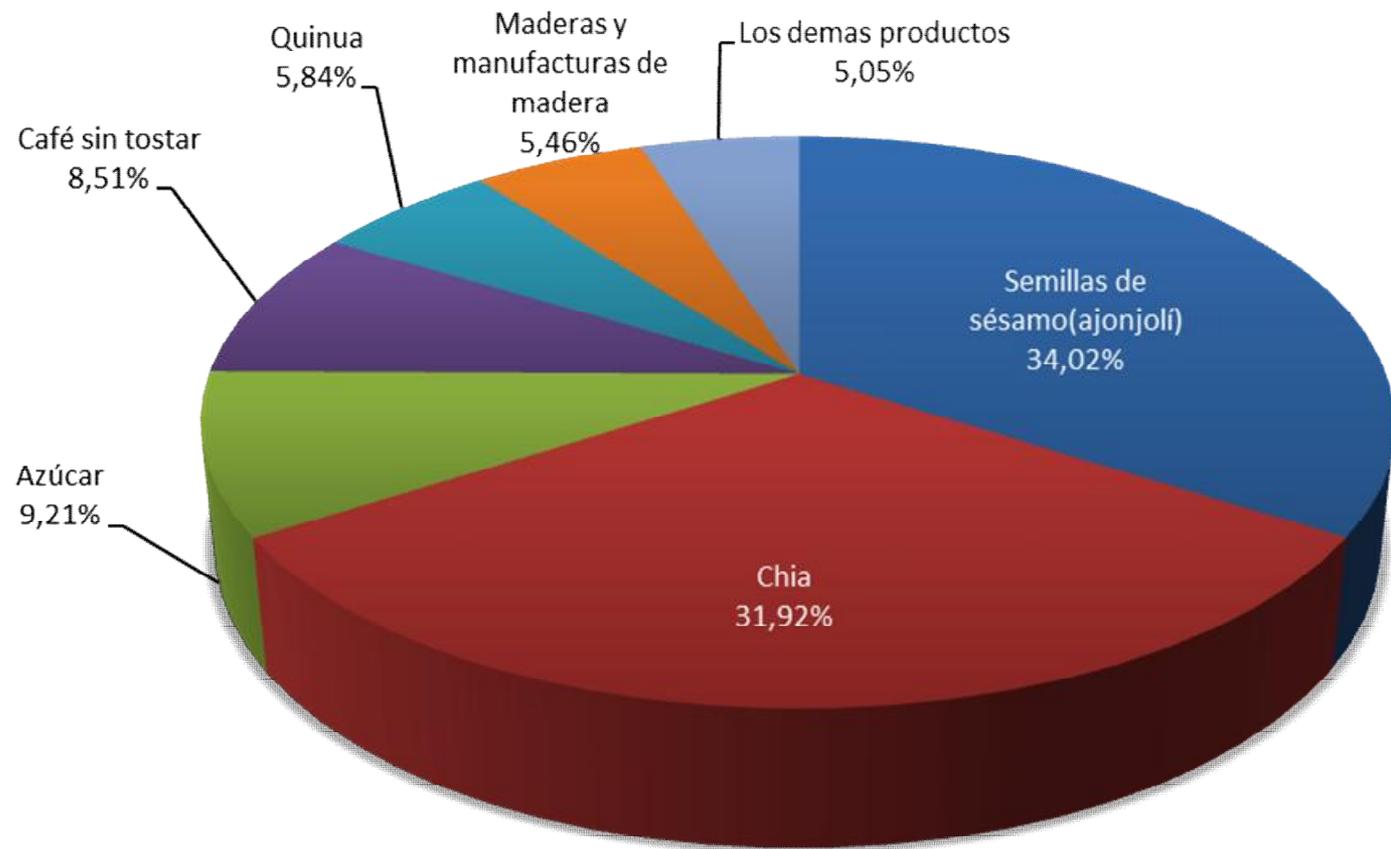
Código del producto	Descripción del producto	Bolivia, Estado Plurinacional de exporta hacia el mundo	Bolivia, Estado Plurinacional de exporta hacia Japón	Japón importa desde el mundo	Comercio Potencial con Japón	
		Valor 2015, en miles US\$	Valor 2015, en miles US\$	Valor 2015, en miles US\$	Valor 2015, en miles US\$	Arancel equivalente ad valorem aplicado por Japón a Bolivia, Estado Plurinacional de
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	4.032.847,00	0,00	128.287.251,00	124.254.404,00	0,40
'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	1.681.242,00	395.580,00	20.403.660,00	18.326.838,00	0,00
'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	957.879,00	1,00	9.373.980,00	8.416.100,00	1,00
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...	298.624,00	2,00	1.464.363,00	1.165.737,00	3,60
'80	Estaño y sus manufacturas	255.016,00	0,00	454.777,00	199.761,00	0,00
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	236.809,00	0,00	3.002.593,00	2.765.784,00	8,90
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	94.938,00	7.607,00	4.911.859,00	4.809.314,00	9,90
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	55.511,00	10,00	3.274.830,00	3.219.309,00	8,30
'25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	53.391,00	104,00	1.663.338,00	1.609.843,00	0,10
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	52.159,00	630,00	10.051.180,00	9.998.391,00	1,90
'61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	16.807,00	229,00	13.317.343,00	13.300.307,00	9,90
'74	Cobre y sus manufacturas	13.645,00	0,00	2.189.455,00	2.175.810,00	0,90
'09	Café, té, yerba mate y especias	10.682,00	983,00	2.126.804,00	2.115.139,00	3,70
'51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	7.341,00	0,00	490.033,00	482.692,00	2,80
'60	Tejidos de punto	2.232,00	0,00	117.906,00	115.674,00	5,80

OPORNIDADES DE MERCADO EN EL JAPÓN

“SUPER FOODS”

Bolivia: Estructura de las exportaciones no Tradicionales hacia Japón 2015

Exportaciones No Tradicionales hacia Japón
(En porcentaje)



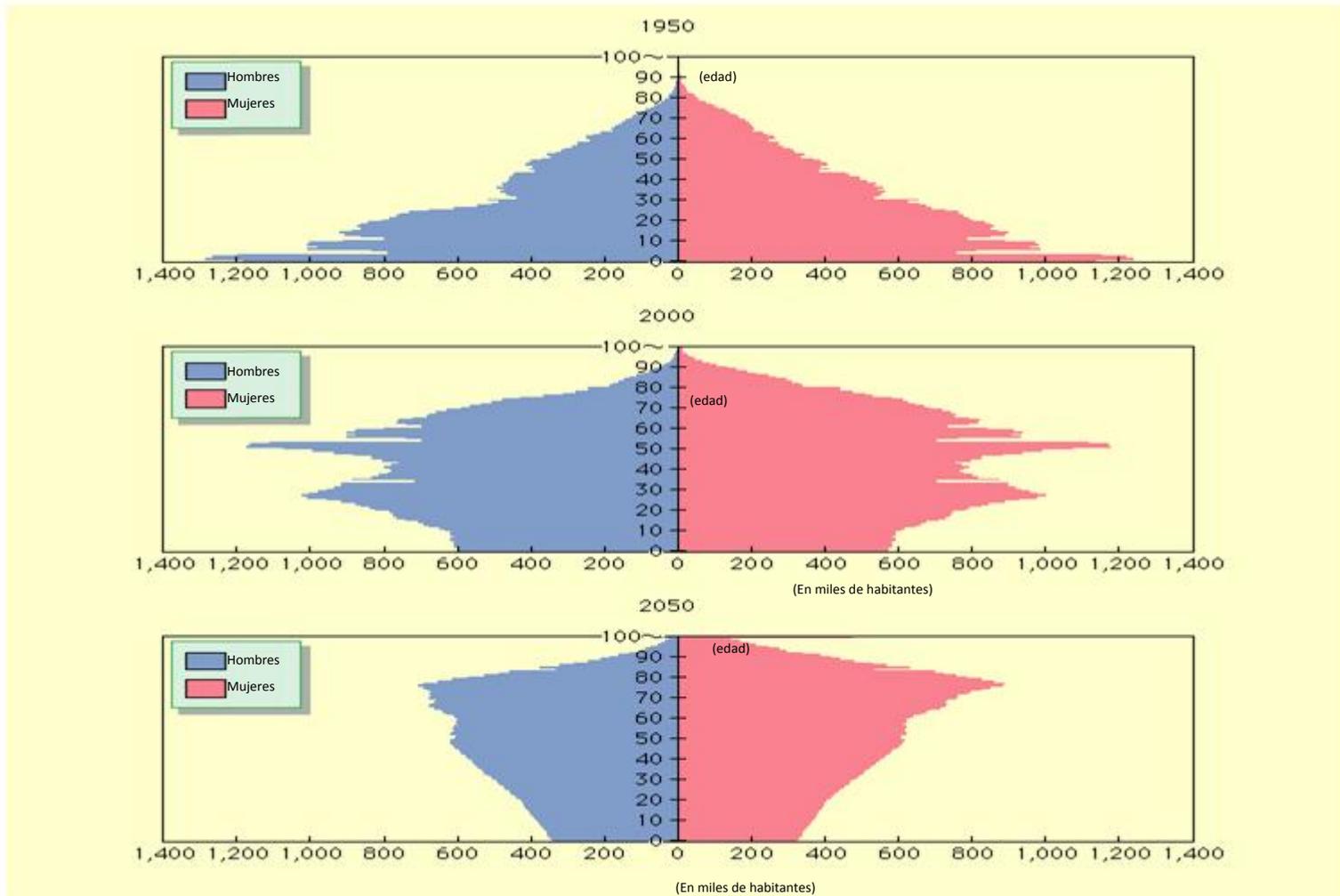
CAMBIOS DEL ENTORNO Y DEL CONSUMIDOR

- Disminución de fertilidad, envejecimiento poblacional.
- Protección del medio ambiente.
- Informatización.
- Participación social de las mujeres.
- Cambio del sentido del tiempo: rápido, en poco tiempo, a cualquier hora.
- Búsqueda de comodidad.
- Tendencia de personalidad: “tranquilo, digno de mí, agradable, satisfactorio”
- Tendencia de la experiencia: “en el mismo lugar, en el mismo momento”

PENSAR EN LA TENDENCIA DE MERCADO

Envejecimiento de la población y baja natalidad

El 64% de la población se encuentra dentro de las edades entre 15- 64 años.

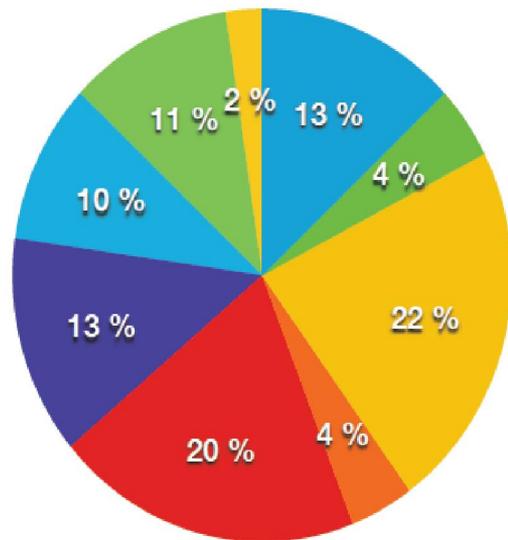


(Nota) Sitio Web del Instituto Nacional de Investigación de Población y Seguridad Social

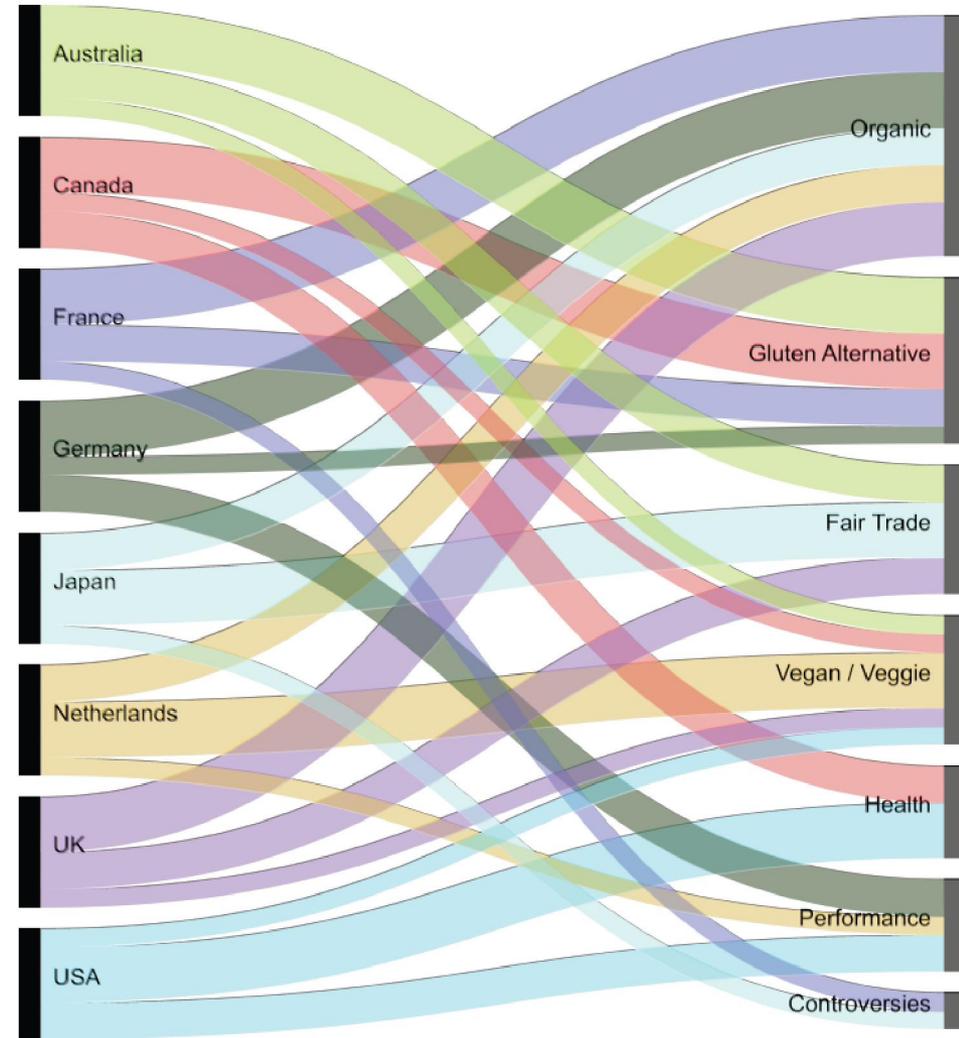


Estrategias Diferenciadas por tipo de Producto y Mercado (Ejemplo: Quinua)

Del Estudio de BIG DATA realizado en 2015 con más de 8 Billones de datos semánticos en Inglés, Francés y Español se determinó:



- France
- UK
- USA
- Japan
- Netherlands
- Germany
- Australia
- Canada
- Otros



SOBRE QUE TEMAS SE HABLA?

- **ISO 9001** (Sistema de gestión de la calidad)
- **ISO 14001** (Sistema de gestión ambiental)
- **ISO 22000 (FSSC22000)** (Sistema de gestión de inocuidad de alimentos)

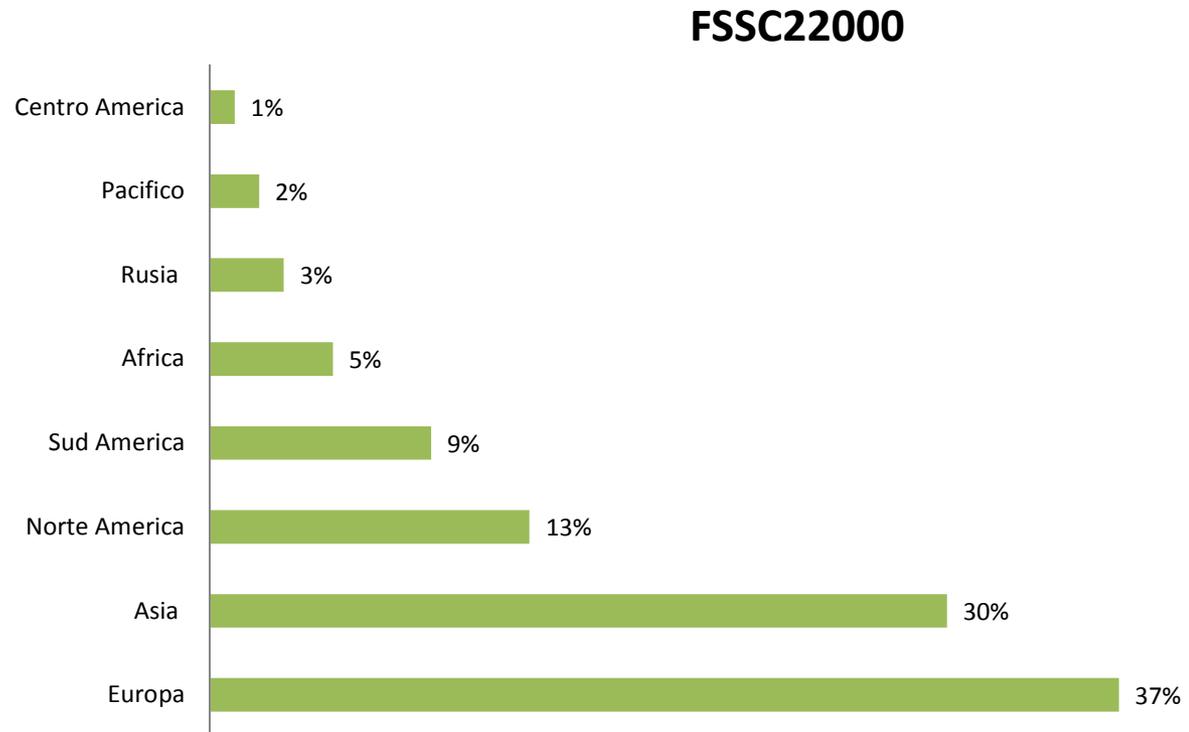
Qué es FSSC 22000?

Desarrollada por la Fundación para la Certificación de la Seguridad Alimentaria, FSSC 22000 representa un nuevo enfoque a la gestión de riesgos de seguridad alimentaria en toda la cadena de suministro. FSSC 22000 es un esquema de certificación completo basado en la norma ISO 22000.

¿Quién puede aplicar FSSC 22000?

Es aplicable a todos los productos alimenticios, ingredientes alimenticios, y a los fabricantes de materiales de embalaje, independientemente del tamaño, sector, y ubicación geográfica de la organización.

SITUACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN DE FSSC2200 POR REGIÓN DEL MUNDO



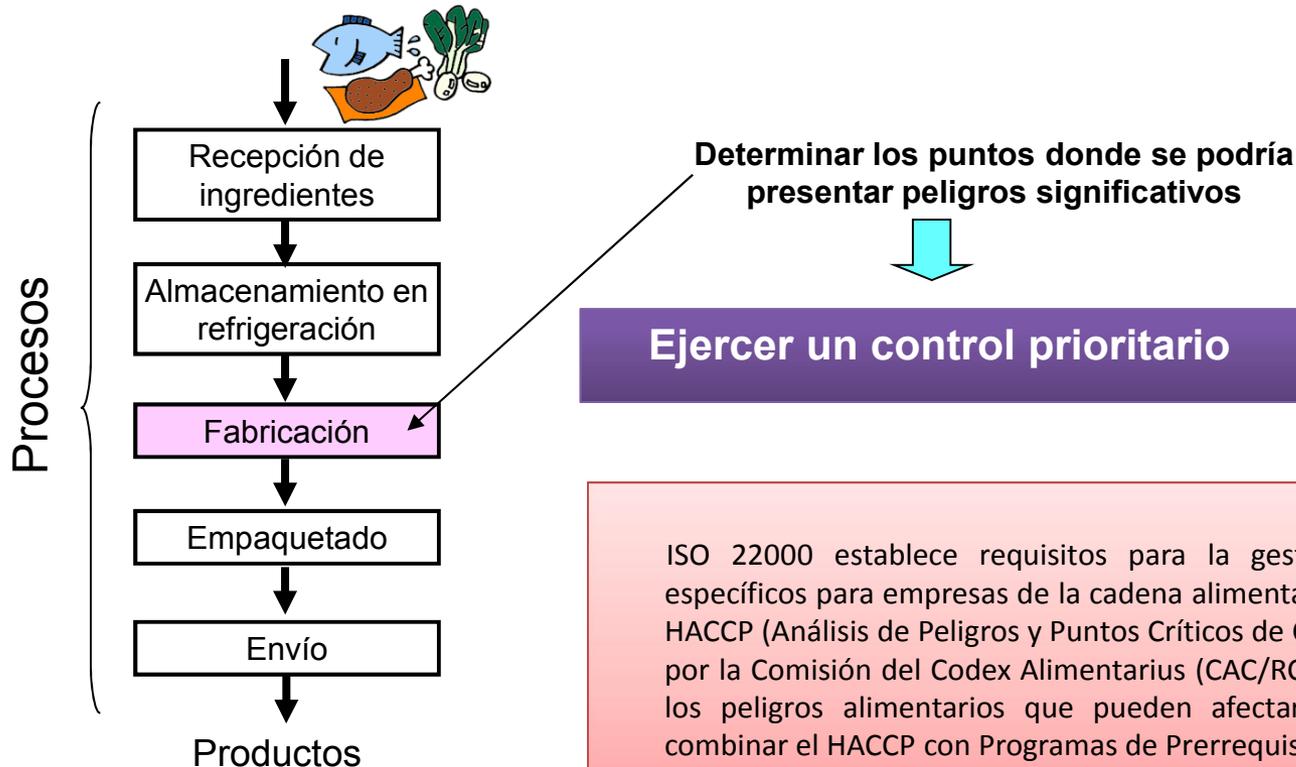
Fuente) Factsheet January 2015

¿Qué es HACCP?

HACCP (Análisis de peligros y monitoreo de puntos críticos de control)

Hazard (Peligro) **Analysis** (Análisis)

Critical (Crítico) **Control** (Control) **Point** (Punto)



ISO 22000 establece requisitos para la gestión de la inocuidad de alimentos específicos para empresas de la cadena alimentaria. Integra los principios del Sistema HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) y los pasos previos adoptados por la Comisión del Codex Alimentarius (CAC/RCP 1-1969, Rev.4 2003). Para controlar los peligros alimentarios que pueden afectar la inocuidad, cada empresa debe combinar el HACCP con Programas de Prerrequisitos (PPR) y PPR Operacionales.

PRODUCTOS AGROPECUARIOS EXITOSOS IMPORTADOS EN EL MERCADO JAPONES

- ▶ Grano de Cacao = Ghana 74%
- ▶ Banana = Filipinas 80% - Piña = Filipinas 99%
- ▶ Aguacate = Mexico 91% - Lima = Mexico 99%
- ▶ Piña congelada = C. Rica 48%
- ▶ Kiwi, Manzana = N. Zealand 98-99%
- ▶ Melon = Mexico 78%
- ▶ Pasas de uva, cereza = USA 99% - Almendra, nuez, pistacho = USA 90-99%
- ▶ Jugo de manzana = China 73%
- ▶ Jugo de lima = Italy 74%
- ▶ zumo de naranja = Brazil 61%
- ▶ Nuez de macadamia = Australia 57%



- ▶ Ajo = China 98%
- ▶ Cebolla verde = China 99%
- ▶ Repollo = China 76%
- ▶ Brócoli = USA 96%
- ▶ Apio = USA 100%
- ▶ Zanahoria = China 87%
- ▶ Calabaza = N.Zealand 54%, Mexico 42%
- ▶ Vegetales secos = China 84%
- ▶ Cebolla = China 85%
- ▶ Hongo shiitake = China 95%



Productos observados en el mercado Japonés



Semillas de Chía Boliviana

SUPERMERCADO DE KYUSHU



Se comercializa en:
KALDI
Y
SEIJO ISHII



Semillas de Chía Paraguay



Grano de quinua Perú



Amaranto Perú

Empresa: Tree of life Co.,Ltd



GRACIAS!!!!

ARIGATO GOZAIMAS

www.vcie.produccion.gob.bo



Ministerio de
Desarrollo Productivo
y Economía Plural