



Panorama general del comercio entre Japón y Bolivia y los instrumentos disponibles para la promoción del comercio por JETRO

Masayuki Fujimoto
Director General – JETRO Lima

Bolivia, diciembre, 2016



- 1. Quiénes somos JETRO**
2. Comercio Binacional Japón y Bolivia
3. Servicios y Programas de JETRO



Quiénes somos JETRO

- JETRO Organización Semigubernamental de Japón fundada en 1958
- Sede en Tokyo, subsede en Osaka
- 42 oficinas regionales en Japón
- 74 oficinas en 55 países del mundo
- Empleados Aproximadamente 1,536
(836 domésticos y 700 de ultramar // abril, 2016)
- La oficina de JETRO Lima fundada en 1963

Red de oficinas nacionales e internacionales de JETRO

Japan External Trade Organization (JETRO)

Oficinas en Japón

- JETRO Casa matriz, Tokyo
- JETRO Osaka
- Institute of Developing Economies (IDE)
- 42 oficinas regionales

Ultramar

- 74 oficinas en 55 países

Número empleados

En Japón	836	Ultramar	700
Total	1,536 (April, 2016)		

◆ Red de oficinas nacionales de JETRO:

En 47 prefecturas en Japón, JETRO tiene 42 oficinas regionales para apoyar las empresas locales.

◆ Red de oficinas internacionales de JETRO:

【Norteamérica】 8 oficinas/2 países	【Latinoamérica】 9 oficinas/9 países
【Asia】 26 oficinas/15 países	【Oceanía】 2 oficinas/2 países
【Europa】 17 oficinas/16 países	【Rusia/ CIS】 3 oficinas/2 países
【Medio Oriente】 5 oficinas/5 países	【África】 6 oficinas/6 países



Acerca de JETRO

JETRO: Japan External Trade Organization



1. Nuestra misión:

- Promover el comercio exterior y la inversión extranjera directa entre Japón y el resto del mundo.

2. Nuestras actividades

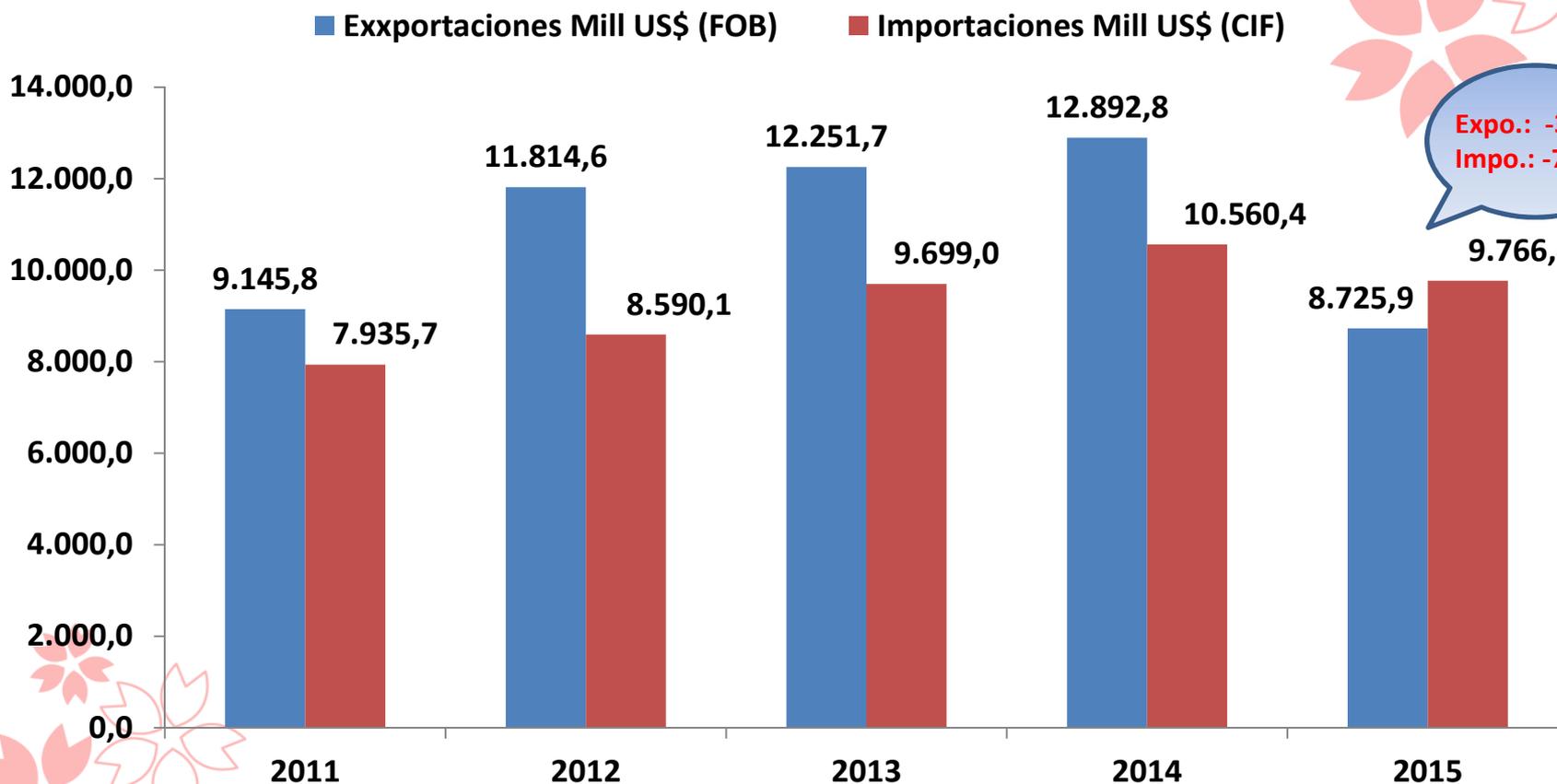
- Promover los vínculos comerciales e internacionales de los sectores de alta tecnología y las industrias claves del Japón.
- Apoyar a las Pymes japonesas para que se desarrollen en el mercado internacional.
- Asistir a las empresas japonesas en la expansión de sus operaciones en extranjero y proteger su propiedad intelectual.
- Contribuir al crecimiento económico de los países en desarrollo a través de la promoción comercial.



1. Quiénes somos JETRO
2. **Comercio Binacional Japón y Bolivia**
3. Servicios y Programas de JETRO



Evolución del Comercio Exterior de Bolivia



Exportaciones de Bolivia por Países



Mill US\$ FOB

Países	Exportaciones						
	2011	2012	2013	2014	2015	Part.	Var. % 15/14
TOTAL	9,146	11,815	12,252	12,893	8,726	100.0%	-32.3%
MERCOSUR	4,409	6,117	6,747	6,578	4,009	45.9%	-39.1%
Brasil	3,030	3,665	4,031	3,844	2,447	28.0%	-36.3%
Argentina	1,059	2,111	2,510	2,543	1,473	16.9%	-42.1%
Venezuela	286	309	158	129	52	0.6%	-59.6%
Paraguay	26	27	39	56	31	0.4%	-44.2%
Uruguay	7	6	8	7	6	0.1%	-18.2%
Estados Unidos	877	1,746	1,213	2,011	1,054	12.1%	-47.6%
Comunidad Andina	810	1,262	1,451	1,285	982	11.3%	-23.5%
Colombia	259	413	650	646	552	6.3%	-14.6%
Perú	461	628	651	534	313	3.6%	-41.3%
Ecuador	90	221	150	105	117	1.3%	11.7%
China	337	316	323	439	466	5.3%	6.2%
Japón	540	442	418	432	407	4.7%	-5.8%
Corea del Sur	419	358	405	496	375	4.3%	-24.4%
Otros	1,755	1,573	1,695	1,652	1,432	16.4%	-13.3%

Importaciones de Bolivia por Países

Mill. US\$ CIF

Países	Importaciones						
	2011	2012	2013	2014	2015	Part.	Var. % 15/14
Total	7,936	8,590	9,699	10,560	9,766	100.0%	-7.5%
MERCOSUR	2,973	3,157	2,759	2,967	2,877	29.5%	-3.0%
Brasil	1,395	1,524	1,605	1,664	1,609	16.5%	-3.3%
Argentina	966	1,067	1,023	1,153	1,149	11.8%	-0.3%
Paraguay	58	85	79	94	77	0.8%	-18.0%
Uruguay	27	37	36	51	38	0.4%	-24.8%
Venezuela	526	444	16	6	3	0.0%	-44.4%
China	1,113	1,294	1,459	1,816	1,747	17.9%	-3.8%
Estados Unidos	890	940	1,208	1,239	1,035	10.6%	-16.5%
Comunidad Andina	695	755	823	878	845	8.6%	-3.7%
Perú	472	559	602	649	605	6.2%	-6.8%
Colombia	195	162	184	182	192	2.0%	5.2%
Ecuador	27	34	37	46	47	0.5%	3.7%
Japón	599	388	492	512	507	5.2%	-1.0%
Corea del Sur	68	74	105	174	187	1.9%	7.1%
Otros	1,599	1,982	2,853	2,974	2,569	26.3%	-13.6%

Comercio del Japón por países

(Millones US\$)

Importaciones

Exportaciones



País		2013	2014	2015	% Part.	% Var. 15/14
Mundo		832,628	812,954	648,084	100.0	-20.3
1	China	180,841	181,039	160,625	24.8	-11.3
2	Estados Unidos	69,825	71,386	66,590	10.3	-6.7
3	Australia	50,990	48,176	34,823	5.4	-27.7
4	Corea Del Sur	35,852	33,409	26,816	4.1	-19.7
5	Arabia Saudita	49,888	47,584	25,071	3.9	-47.3
6	Emiratos Árabes Unidos	42,521	41,771	23,517	3.6	-43.7
7	Taiwán	23,713	24,290	23,278	3.6	-4.2
8	Malasia	29,779	29,204	21,532	3.3	-26.3
20	Brasil	10,977	9,700	7,522	1.2	-22.5
28	México	4,220	4,292	4,749	0.7	10.6
72	Bolivia	333	335	247	0.04	-26.4

País		2013	2014	2015	% Part.	% Var. 15/14
Mundo		714,866	690,824	624,889	100.0	-9.5
1	Estados Unidos	132,400	128,785	125,819	20.1	-2.3
2	China	129,093	126,459	109,236	17.5	-13.6
3	Corea Del Sur	56,524	51,569	44,037	7.0	-14.6
4	Taiwán	41,633	40,027	36,946	5.9	-7.7
5	Hong Kong	37,361	38,119	35,005	5.6	-8.2
6	Tailandia	35,999	31,395	27,989	4.5	-10.9
7	Singapur	20,969	21,018	19,871	3.2	-5.5
8	Alemania	18,937	19,119	16,238	2.6	-15.1
15	México	9,691	10,628	10,474	1.7	-1.5
25	Brasil	5,662	4,742	3,934	0.6	-17.0
85	Bolivia	226	275	221	0.04	-19.8

Evolución de las Exportaciones de Bolivia (Mill. US\$ FOB)

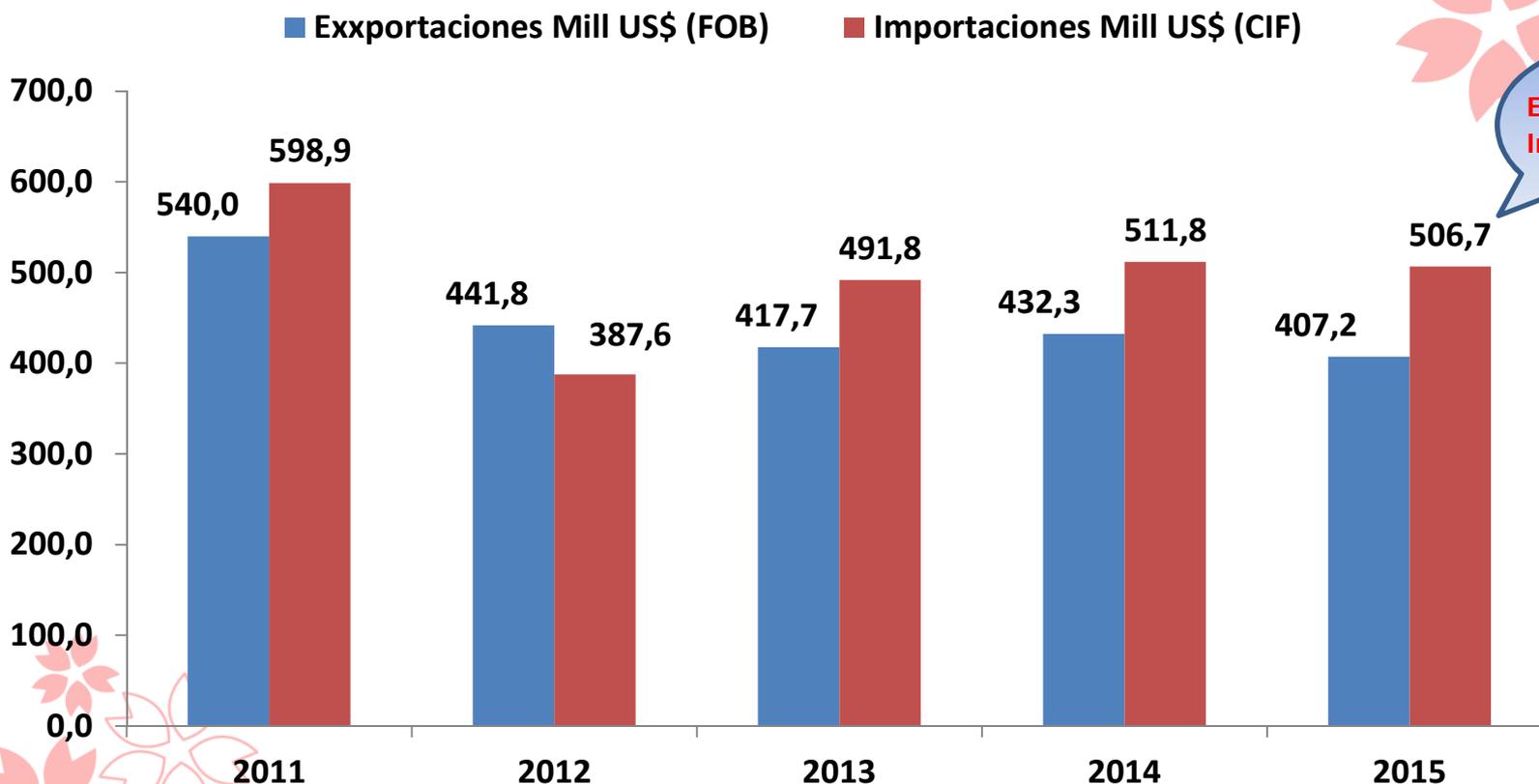
Sectores / Productos	2011	2012	2013	2014	2015	% Part.	% Var 15 /14
Extracción de Hidrocarburos	4,112	5,871	6,625	6,596	3,972	45.5%	-39.8%
Gas Natural	3,885	5,479	6,113	6,012	3,771	43.2%	-37.3%
Combustibles	228	392	511	584	201	2.3%	-65.6%
Industria Manufacturera	2,262	3,337	2,907	3,635	2,541	29.1%	-30.1%
Soya y Productos de Soya	664	831	943	993	791	9.1%	-20.4%
Oro Metálico	88	90	331	1,361	725	8.3%	-46.7%
Estaño Metálico	394	298	337	348	255	2.9%	-26.6%
Extracción de Minerales	2,427	2,077	1,974	2,035	1,736	19.9%	-14.7%
Mineral de Zinc	946	739	762	984	866	9.9%	-12.1%
Mineral de Plata	1,088	988	843	703	567	6.5%	-19.3%
Mineral de Plomo	241	158	168	160	134	1.5%	-16.7%
Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca	344	530	745	626	477	5.5%	-23.8%
Nueces del Brasil	148	146	129	175	192	2.2%	9.7%
Quinua	63	80	153	197	108	1.2%	-45.2%
Chía	0	6	51	40	45	0.5%	13.4%
TOTAL	9,146	11,815	12,252	12,893	8,726	100.0%	-32.3%

Importaciones de Bolivia según uso económico

Mill. US\$ CIF

Según Uso Económico	2011	2012	2013	2014	2015	% Part.	% Var 15 /14
Materias Primas y Productos Intermedios	3,844	4,204	4,499	4,817	4,331	44.3%	-10.1%
Materias Primas y Productos Intermedio para la Industria	1,835	1,964	2,086	2,271	2,073	21.2%	-8.7%
Combustibles, Lubricantes y Productos Conexos	1,063	1,218	1,244	1,215	1,086	11.1%	-10.6%
Materiales de Construcción	454	459	498	614	504	5.2%	-17.8%
Materias Primas y Productos Intermedios para la Agricultura	299	309	378	377	361	3.7%	-4.3%
Piezas y Accesorios de Equipo de Transporte	192	253	294	340	307	3.1%	-9.9%
Bienes de Capital	2,245	2,432	3,027	3,495	3,163	32.4%	-9.5%
Bienes de Capital para la Industria	1,550	1,667	2,161	2,511	2,213	22.7%	-11.9%
Equipo de Transporte	525	542	672	764	783	8.0%	2.6%
Bienes de Capital para la Agricultura	171	223	194	220	166	1.7%	-24.7%
Bienes de Consumo	1,817	1,882	2,115	2,198	2,211	22.6%	0.6%
Bienes de Consumo No Duradero	909	1,036	1,126	1,148	1,164	11.9%	1.4%
Bienes de Consumo Duradero	908	846	989	1,050	1,048	10.7%	-0.3%
Otros	29	73	58	50	61	0.6%	22.2%
TOTAL	7,936	8,590	9,699	10,560	9,766	100.0%	-7.5%

Evolución del Comercio Bilateral Bolivia Japón



Evolución de las Exportaciones de Bolivia al Japón

(FOB Mill US\$)

Productos	2011	2012	2013	2014	2015	% Part.	% Var 15 /14
Mineral de Zinc	304.1	248.9	277.9	208.8	276.7	67.9%	32.5%
Mineral de Plata	169.0	146.0	117.3	171.8	104.3	25.6%	-39.3%
Mineral de Plomo	46.0	28.1	7.3	28.2	12.7	3.1%	-54.9%
Semillas de Sésamo (ajonjolí)	10.1	5.1	6.0	5.9	3.9	1.0%	-33.7%
Chía	0.0	0.0	0.1	0.2	3.7	0.9%	1444.1%
Mineral de Cobre	0.0	0.0	0.0	6.1	1.9	0.5%	-69.3%
Azúcar	0.8	1.3	1.2	1.0	1.1	0.3%	3.2%
Café sin Tostar	0.5	0.5	0.6	0.6	1.0	0.2%	59.0%
Quinoa	0.2	0.3	0.7	1.1	0.7	0.2%	-38.7%
Maderas y Manufacturas de Madera	0.1	0.2	0.6	0.6	0.6	0.2%	-2.9%
Otros	9.2	11.5	6.1	7.9	0.7	0.2%	-91.3%
TOTAL	540.0	441.8	417.7	432.3	407.2	100.0%	-5.8%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia

Importaciones de Japón de Sésamo (Mill US\$, Tn)

	2013		2014		2015		Var%	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Nigeria	43,733.0	70.4	52,692.0	110.1	55,753.0	97.0	5.8%	-11.9%
Tanzania	11,442.0	20.8	33,910.0	69.6	36,034.0	57.3	6.3%	-17.7%
Burkiha Faso	25,281.0	40.9	19,328.0	39.8	26,429.0	40.3	36.7%	1.2%
Paraguay	12,357.0	28.3	17,591.0	44.7	14,201.0	29.9	-19.3%	-33.1%
Burma	15,010.0	33.1	8,889.0	24.5	13,413.0	24.6	50.9%	0.4%
Bolivia (13)	3,102.0	7.2	2,649.0	6.7	2,016.0	4.2	-23.9%	-36.7%
Total	141,573.0	267.0	168,223.0	379.1	184,706.0	332.5	9.8%	-12.3%

Fuente: Aduanas de Japón

Exportaciones de Bolivia de Sésamo (Mill US\$, Tn)

	2013		2014		2015		Var%	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Japón	2,587.6	6.0	2,441.5	5.9	2,141.9	3.9	-12.3%	-33.7%
Perú	553.9	0.9	572.0	1.0	1,029.0	1.3	79.9%	26.8%
Holanda	772.7	2.0	692.0	2.0	594.0	1.2	-14.2%	-37.3%
México	527.0	0.8	264.0	0.3	327.0	0.3	23.9%	-2.6%
Alemania	682.0	1.7	297.0	0.9	295.0	0.8	-0.7%	-9.7%
Total	6,278.9	13.5	5,439.7	13.0	5,024.5	8.7	-7.6%	-33.4%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia

Importaciones de Japón de Quinoa (Mill US\$, Tn)

	2013		2014		2015		Var%	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Perú	154.0	0.7	180.0	1.1	452.0	1.7	151.1%	33.5%
Bolivia	153.0	0.7	178.0	1.4	289.0	1.9	62.4%	56.6%
Colombia	0.0	0.0	0.0	0.0	42.0	0.2	-	-
México	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	-	-
Estados Unidos	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	-100.0%	-100.0%
Total	307.0	1.3	360.0	2.5	784.0	3.8	117.8%	51.6%

Fuente: Aduanas de Japón

Exportaciones de Bolivia de Quinoa (Mill US\$, Tn)

	2013		2014		2015		Var%	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Estados Unidos	21,296.3	95.1	17,793.3	117.9	14,130.0	60.8	-0.2	-0.5
Francia	2,409.8	10.3	2,225.0	15.7	2,042.8	10.1	-0.1	-0.4
Canadá	2,444.1	10.3	1,629.2	10.4	1,843.3	7.3	0.1	-0.3
Holanda	2,379.5	10.1	1,619.7	11.0	1,717.1	7.4	0.1	-0.3
Alemania	1,760.2	8.4	1,906.0	13.0	1,455.0	5.4	-0.2	-0.6
Japón(11)	150.1	0.7	160.0	1.1	160.1	0.7	0.0	-0.4
Total	34,746.0	153.3	29,505.5	196.6	25,102.5	107.7	-0.1	-0.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia

Importaciones de Japón de Azúcar de caña (Mill US\$, Tn)

	2013		2014		2015		Var%	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Tailandia	4,920.0	5.3	4,600.0	5.0	4,724.0	5.1	2.7%	1.0%
China	4,046.0	4.6	3,822.0	4.2	3,555.0	3.6	-7.0%	-13.2%
Bolivia	1,315.0	1.4	846.0	0.9	899.0	1.1	6.3%	16.0%
Brasil	209.0	0.4	285.0	0.6	342.0	0.7	20.0%	7.5%
Filipinas	157.0	0.3	143.0	0.3	272.0	0.4	90.2%	60.5%
Total	10,699.0	12.1	9,743.0	11.1	9,844.0	11.0	1.0%	-1.1%

Fuente: Aduanas de Japón

Exportaciones de Bolivia de Azúcar de caña (Mill US\$, Tn)

	2013		2014		2015		Var%	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Japón	1,289	1	1,004	1	989	1	-1.5%	3.2%
Finlandia	88	0	52	0	38	0	-26.9%	-18.9%
Zona Franca de Bolivia	4	0	8	0	7	0	-13.3%	-8.0%
Estados Unidos	3,302	1	0	0	2	0	-	-
Colombia	95,149	44	15,503	8	0	0	-100.0%	-100.0%
Total	160,048	83	19,051	10	1,035	1	-94.6%	-89.1%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia¹⁷

Importaciones de Japón de Nueces del Brasil (Mill US\$, Tn)

	2013		2014		2015		Var%	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Perú	8.2	0.3	0.0	0.1	8.0	0.0	-	-90.5%
Bolivia	32.8	0.0	17.4	0.0	0.9	0.0	-95.1%	10.4%
Brasil	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	100.0%	-
Total	41.0	0.3	17.5	0.2	9.1	0.1	-48.3%	-41.5%

Fuente: Aduanas de Japón

Exportaciones de Bolivia de Nueces del Brasil (Mill US\$, Tn)

	2013		2014		2015		Var%	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Reino Unido	5,592	36	5,853	42	6,160	48	5.3%	14.4%
Estados Unidos	3,949	26	5,253	39	4,865	40	-7.4%	3.2%
Alemania	3,441	23	4,514	35	4,403	37	-2.5%	5.7%
Holanda	2,400	15	3,202	23	4,087	33	27.6%	39.8%
Australia	1,205	8	1,073	8	823	7	-23.3%	-13.8%
Japón	16	0	16	0	0	0	-100.0%	-100.0%
Total	20,194	129	25,486	175	24,597	192	-3.5%	9.7%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia

Tratamiento Arancelario de Bolivia y Perú con Japón

Producto	Arancel OMC	Arancel Bolivia SGP	Arancel Perú TLC
Mineral de Zinc	0%	0%	0%
Mineral de Plata	0%	0%	0%
Mineral de Plomo	0%	0%	0%
Sésamo	0%	0%	0%
Quinoa	3%	0%	0%
Azúcar de caña	35.30 yen/kg	35.30 yen/kg	35.30 yen/kg
Nueces del Brasil	3%	0%	0%

Fuente: Aduanas de Japón / Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCETUR)

Evolución de las Importaciones de Bolivia desde Japón

(CIF Mill US\$)

Productos	2011	2012	2013	2014	2015	% Part.	% Var 15 /14
Vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios	487.9	276.0	350.0	364.6	373.7	73.7%	2.5%
Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes	57.4	53.0	69.8	85.7	75.2	14.8%	-12.2%
Caucho y manufacturas	16.1	19.3	19.1	21.9	22.5	4.4%	3.0%
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	5.0	5.9	11.4	16.0	9.4	1.9%	-41.3%
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	9.0	8.0	7.2	9.4	9.0	1.8%	-4.8%
Fundición, hierro y acero	15.8	15.7	18.4	4.4	7.6	1.5%	73.3%
Productos químicos orgánicos	0.4	1.5	0.8	1.4	1.6	0.3%	16.4%
Productos diversos de las industrias químicas	0.2	0.8	1.1	1.4	1.4	0.3%	-2.4%
Productos fotográficos, cinematográficos	1.0	1.8	1.7	1.0	1.3	0.3%	24.1%
Vidrio y manufacturas de vidrio	0.4	0.4	0.6	0.7	0.9	0.2%	25.9%
Los Demás	5.7	5.2	11.6	5.3	4.2	0.8%	-20.7%
TOTAL	598.9	387.6	491.8	511.8	506.7	100.0%	-1.0%

Tratamiento Arancelario de Bolivia con Mercosur y Japón, además de Perú con Japón

Producto	Bolivia		Peru	
	Mercosur	Arancel Japón	Arancel General	TLC con Japón
Las demás bombas centrífugas	0%	5%	0%	0%
Motores de émbolo (piston) de cilindrada superior a 1 000 cm ³	0%	10%	0%	0%
Neumáticos usados	0%	10%	0%	0%
Neumaticos utilizados en autobuses y camiones	0%	10%	0%	0%
Vehículo Ligero 1000cm ³ < motor > 1500cm ³	0%	10%	6%	3.6%
Vehículo Ligero 1500cm ³ < motor ≥ 3000cm ³	0%	10%	6%	0%
Camionetas (4X4) 1500cm ³ < motor ≥ 3000cm ³	0%	10%	6%	3.6%
Autobuses para 10 o más personas	0%	10%	0%	0%
Vehículos para Mercancías para carga mayor a 9.3Tn	0%	5%	0%	0%
Televisores	0%	5%*	6%	0%

5%*: HS 85287200900 – Los demás; Otras HS de Televisores es 10%



1. Quiénes somos JETRO
2. Comercio Binacional Japón y Bolivia
3. **Servicios y Programas de JETRO**



Programa de OVOP (One village, one product) en el Perú

Como resultado del Estudio desarrollado en el año 2013, en febrero del 2015, en la Embajada del Perú en el Japón se realizó: **“La Degustación de Alimentos Peruanos Funcionales”** para evaluar la posibilidad de exportar a Japón. Y la Embajada del Perú en el Japón, ofreció un espacio dentro del Pabellón de Perú en **FOODEX 2015** (marzo de 2015), para los alimentos seleccionados del programa OVOP.

Fotos: Archivo JETRO



“Degustación de alimentos peruanos”



Productos participados a los eventos



FOODEX 2015, en el pabellón Perú

Programa de OVOP (One village, one product) en el Perú

- De los dos eventos, varias empresas japonesas mostraron gran interés sobre todo en los productos : “Sacha Inchi”, “Chia”, “Chicha morada”, “Aguaymanto” y “Cacao blanco”. Posteriormente se contactaron con las empresas peruanas y algunas de ellas concretaron negocios.
- En “Expoalimentaria 2015” aprovechando el programa de "Hosted Buyers" de ADEX, han participado seis empresas japonesas. Tres de ellas tomaron parte en los eventos antes mencionados. JETRO ha brindado el apoyo en proporcionar información detallada de los productos de interés, así como también en las coordinaciones y acompañamiento como facilitador en el idioma en las visitas a empresas y productores peruanos.

Fotos: Archivo JETRO



“Expoalimentaria 2015”



Visita a una planta de granos andinos



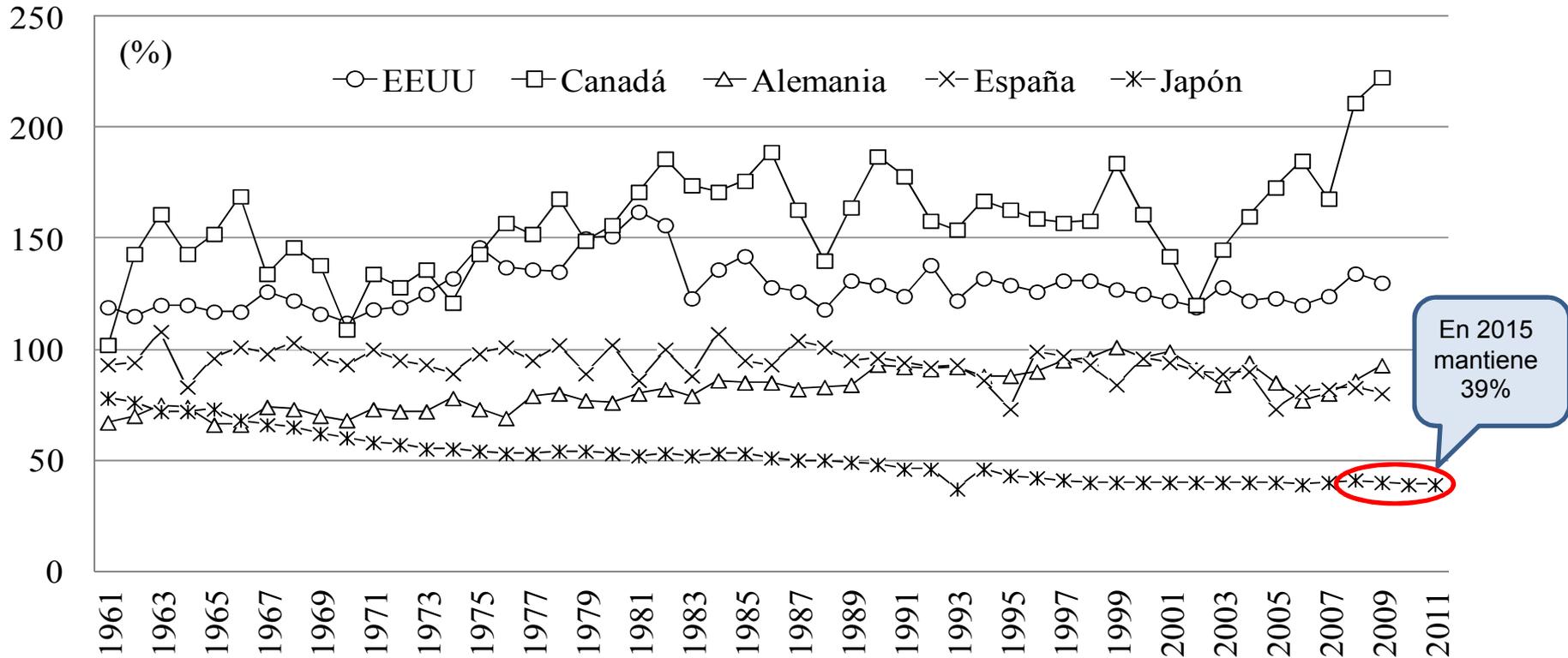
Visita a Lamas - Tarapoto

¿Por qué vender a Japón?



Bajo nivel de autoabastecimiento

➤ Autoabastecimiento total basado en la calorías es 39%.



Fuente: Ministerio de Agricultura y Agropecuario de Japón

¿Por qué vender a Japón?

Bajo nivel de autoabastecimiento

- Los productos que satisfacen a la demanda nacional son muy limitados.

Arroz para consumo humano	100%	Frutas	38%	Mariscos para consumo humano	58%
Trigo	11%	Mandarina	101%	Alga	62%
Cebada	8%	Manzana	52%	Azucar	26%
Camote	94%	Carne de res	40%	Aceite y Grasa	13%
Papa	71%	Carne de cerdo	52%	Hongos	86%
Soya	7%	Carne de pollo	66%		
Verduras	79%	Huevo de gallina	95%		

Fuente: Ministerio de Agricultura y Agropecuario de Japón

Situación del mercado de Superalimentos

Productos que se encuentran en Japón



Nueces de Sacha Inchi



Semillas de Chia orgánicas
(FOODEX 2016)



Aceite de Sacha Inchi

Importadores japoneses dicen:

- “Los nueces en general son los productos destacados, sobre todo, Nueces de nogal y Nueces de Brasil son preferidos en Japón. Los puntos importante para el mercado japonés son: sabor, fresco y tostado entero”
- “Los puntos para seleccionar productos son: buen sabor, originalidad, orgánico y no hay en Japón”
- Palabras claves son: “Adelgazar”, “Antioxidante” y “Previene demencia”
- Para exportar el producto debe estar libre de los residuos de Pesticidas.

Situación del mercado de Superalimentos



Productos que se encuentran en Japón



Suplimentos de Camu Camu, Maca, Asaí, Goji Berries etc.
(FOODEX 2016)



Aguaymanto deshidratado
(Centro Comercial en Tokio)



Aceite y Semillas de Chia
(FOODEX 2016)

Preferencia al Superalimentos

➤ Pronóstico de tendencia de 2017 según Asociación de Superalimentos de Japón

TOP10 Ranking de Superalimentos

1°	Frutas rojas: Acerola (<i>Malpighia emarginata</i>) y Goji Berries (<i>Lycium barbarum</i>)
2°	Superalimentos azul: Spirulina evolucionada (un tipo de cianobacteria)
3°	Super aceite antioxidante: Aceite de KOMÉ NUKA (salvado de arroz) ---Superalimento japonés
4°	Mugigohan: Arroz con cebada ---Superalimento japonés
5°	Plant Water: Maple Water (Agua de Maple) y Birch Water (Agua de Betula)
6°	Cacao Nibs
7°	Sea Buckthorns (Espino cerval de mar)
8°	Semilla de Chia evolucionada (Chia tostada)
9°	Polen de abeja
10°	Almendras germinadas

- En este año 2016 se tiene preferencia por Superalimentos para dieta y prevención de enfermedades relacionadas al estilo de vida.
- En el 2017 se estima que llamará la atención superalimentos orientados al cuidado de la piel y antienviejimiento. Como los que contengan mucha vitamina C y antioxidantes.

Exportaciones de Perú de Sacha Inchi (FOB: US\$, Peso: Ton)

Aceite

		2013	2014	2015	% Part	% Var. 15/14
MUNDO		1,504,545	1,937,586	2,136,002	100%	10.2%
1	JAPON	345,387	437,744	547,620	26%	25.1%
2	CANADA	214,343	317,270	409,411	19%	29.0%
3	ESPAÑA	236,435	229,410	310,818	15%	35.5%
4	ESTADOS UNIDOS	83,411	112,368	230,162	11%	104.8%
5	FRANCIA	286,360	160,327	185,830	9%	15.9%
6	MEXICO	78,270	82,348	103,633	5%	25.8%
7	ALEMANIA	16,180	81,493	83,410	4%	2.4%
8	REPUBLICA CHECA	10,982	15,324	14,246	1%	-7.0%
9	COREA DEL SUR	9,268	13,300	10,637	0%	-20.0%
10	REINO UNIDO	1,560	46,370	4,215	0%	-90.9%
Los demás (20)		222,349	441,633	236,019	11%	-46.6%

Exportaciones de Perú de Sacha Inchi (FOB: US\$, Peso: Ton)

Snack

		2013	2014	2015	% Part	% Var. 15/14
MUNDO		179,276	128,396	350,274	100.0%	172.8%
1	JAPON	11,383	37,745	172,027	49.1%	355.8%
2	ESTADOS UNIDOS	53,563	48,815	73,301	20.9%	50.2%
3	CANADA	113,032	19,164	69,925	20.0%	264.9%
4	SUIZA	0	6,500	9,026	2.6%	38.9%
5	AUSTRALIA	0	0	7,108	2.0%	-
6	COREA DEL SUR	0	12,240	4,760	1.4%	-61.1%
7	NUEVA ZELANDA	0	440	2,140	0.6%	386.4%
8	ALEMANIA	0	3,321	1,855	0.5%	-44.1%
9	HONG KONG	1,118	0	0	0.0%	-
10	PAISES BAJOS	180	0	0	0.0%	-
Los demás (4)		0	172	10,132	2.9%	5802.5%

Exportaciones de Perú de Semilla de Chía

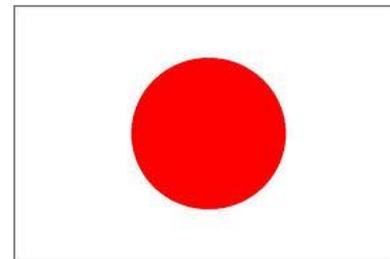
(FOB: US\$, Peso: Ton)

		2013	2014	2015	% Part	% Var. 15/14
MUNDO		10,660,795	11,070,206	9,367,476	100.0%	-15.4%
1	ESTADOS UNIDOS	7,268,738	9,232,587	4,420,281	47.2%	-52.1%
2	AUSTRALIA	174,305	219,854	1,279,436	13.7%	481.9%
3	ALEMANIA	2,751,125	883,123	1,216,758	13.0%	37.8%
4	JAPON	0	10,475	360,933	3.9%	3345.6%
5	TURQUIA	0	500	233,728	2.5%	46645.6%
6	ITALIA	0	149,195	109,778	1.2%	-26.4%
7	PAISES BAJOS	0	17	81,636	0.9%	490793.3%
8	REINO UNIDO	68,736	13,825	78,006	0.8%	464.2%
9	POLONIA	0	0	41,893	0.4%	-
10	DINAMARCA	0	153,000	0	0.0%	-100.0%
Los demás (49)		397,891	407,630	1,545,026	16.5%	279.0%

BOP : Negocios Inclusivos

En el año 2013 JETRO-Lima, inició un nuevo proyecto para el “matching de negocios inclusivos” para contribuir al desarrollo social del Perú a través de la promoción del comercio de las PYMES japonesas y peruanas en el área donde se identifiquen necesidades que puedan ser cubiertas con productos japoneses de alta calidad y bajo costo.

Hasta el momento, hemos organizado una Misión empresarial japonesa que visitó el país en marzo 2014 y mensualmente elaboramos reportes del estilo de vida (domicilio y necesidades) del segmento BoP (Base de Pirámide) y para su difusión se encuentran en la página web de JETRO.



TTPP

(Trade Tie-up Promotion Program)

“Contactos comerciales en WEB”



TTPP es un programa diseñado para establecer y fomentar relaciones comerciales entre usuarios de diversas partes del mundo. Todo esto mediante la realización de propuestas.

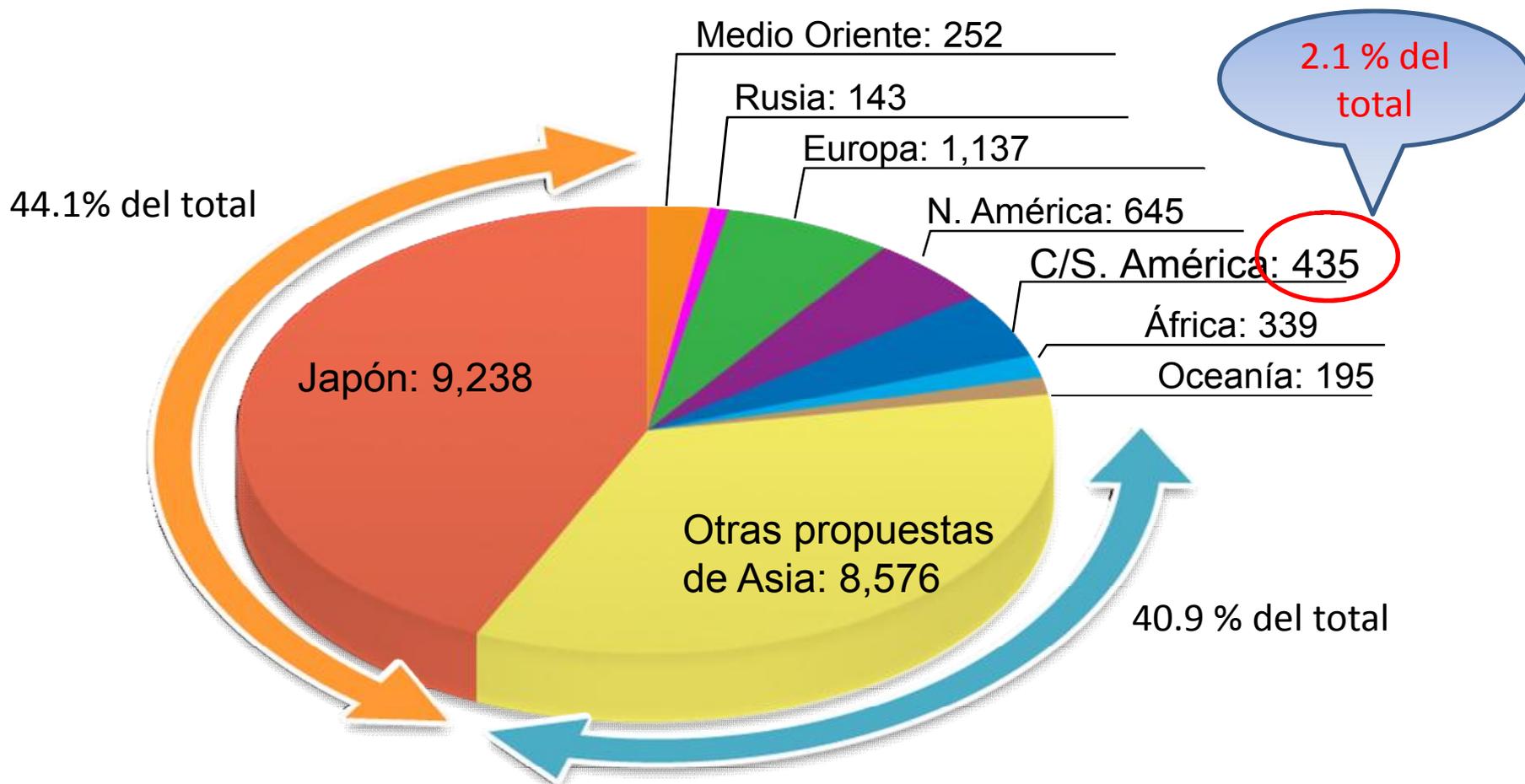
A nivel mundial

N° de países:	169
N° de usuarios:	33,773
N° de propuestas :	20,960

TTPP le permite:

- Visualizar diferentes propuestas de negocios alrededor del mundo.
- Presentar sus propuestas de negocios a nivel global.
- Encontrar socios comerciales.

Número de propuestas hechas por usuarios de TTPP:



TOTAL: 20,960

22 de Mayo, 2015

My Search

Please Login

[+More](#)

Search Proposal

Keyword

[World](#) [Japan](#)

Agriculture, Forestry & Fishery, Food Stuff (1,219)

Textiles, Leather or Fur Products (605)

Mining, Manufactures of Metals, Nonmetallic Products (886)

Chemicals (1,378)

General Machineries (1,526)

Electrical Machineries & Equipment (807)

Transport Equipment (946)

Wooden Products

TTPP International Business Matching Site

TTPP (Trade Tie-up Promotion Program) helps you find partners for Int'l Biz.
Register now for **all-free** TTPP services!

[Business Type Search](#) [Export/Import](#) [Business Tie-ups](#) [Offices/Factories](#) [Technology Transfer](#) [Investment](#) [Business Support](#)

[Today's Proposals](#)

[Recent Sell/Buy](#)

[All Proposals](#)

[Power Search](#)

[Special Corner](#)

Welcome to TTPP International Business Matching Site

< Number of New Applications for Registration as of May 22 >
User: **19** from **12** countries / Business Proposal: **17**

[Today's Proposals](#)

[Updated Proposal](#)

Update : May 23, 2015



Illuminated Tactile Switch (For Japan only)

Proposal Number : 1148966

Taiwan

May 22, 2015 Registered May 22, 2015 Updated



Fruits (Strawberry, Grape, Pomegranate)

Proposal Number : 1148965

Egypt

May 22, 2015 Registered May 22, 2015 Updated



Vegetables (Onion, Cherry Tomato, Garlic, etc.)

Proposal Number : 1148964

Egypt

May 22, 2015 Registered May 22, 2015 Updated

[User Guide](#)

[For New Visitor](#)

[User / Proposal Registration \(Free\)](#)

[Users' Voice](#)

[For Registered User](#)

[Login](#)

[Business Support](#)

[Global Links](#)

Links to business matching sites around the world.

[FAQ](#)

[TTPP Site Map](#)

[TTPP Terms of Use](#)

Algunos casos de interés de Bolivia

Sésamo



Global Links
Links to business matching sites around the world.

Business Support

- ▶ FAQ
- ▶ TTPP Site Map
- ▶ TTPP Terms of Use
- ▶ TTPP Contact us

News Delivery

You get TTPP new proposals twice a day!

E-mail
 RSS

Beware of Scam mail!
[Click here](#)

Showing 1 to 20 of 76 matches 1 2 3 4

[▶ Display Selected Proposals](#) ● [Click Here for the List of JETRO Project Mark.](#)

1 **Sesame seed from Myanmar (For Japan only)** Order Acceptable

Proposal Number : 1140648

California, U.S.A.
Aug 13, 2013 Registered Feb 03, 2015 Updated
Total Sum of CONTACT Received:2

2 **Black Sesame** Order Acceptable

Proposal Number : 1146386

Bangladesh
Nov 12, 2014 Registered Nov 12, 2014 Updated
Total Sum of CONTACT Received:3

3 **Black Sesame, Lima bean (Form Myanmar)**

Proposal Number : 1145930

Miyazaki, Japan
Oct 10, 2014 Registered Oct 10, 2014 Updated
Total Sum of CONTACT Received:3

4 **White/Black/Brown Sesame Seed (MOQ: 15MT)**

Proposal Number : 1145711

Bangladesh
Sep 25, 2014 Registered Sep 30, 2014 Updated
Total Sum of CONTACT Received:3

5 **We introduce Food Products Suppliers in Europe & Central America**

Proposal Number : 1145357

Hong Kong
Aug 28, 2014 Registered Aug 28, 2014 Updated
Total Sum of CONTACT Received:7

Copyright (C) 2016 JETRO. All rights reserved.

37

Algunos casos de interés

Quinoa



Global Links
Links to business matching sites around the world.

Business Support

- ▶ FAQ
- ▶ TTPP Site Map
- ▶ TTPP Terms of Use
- ▶ TTPP Contact us

News Delivery

You get TTPP new proposals twice a day!

E-mail RSS

Beware of Scam mail!
Click here

Showing 1 to 4 of 4 matches 1

1

Pre-Cooked Quinoa (Quinoa)

Proposal Number : 1145767

Peru

Sep 30, 2014 Registered Sep 30, 2014 Updated

Total Sum of CONTACT Received:0

2

Quinoa Powder

Proposal Number : 81399

Colombia

Feb 28, 2014 Registered Feb 28, 2014 Updated

Total Sum of CONTACT Received:2

3

Organic Quinoa (Flour, Grains, Flakes), Pudding etc

Proposal Number : 80888

Bolivia

Mar 04, 2013 Registered Mar 04, 2013 Updated

Total Sum of CONTACT Received:4

4

Peruvian cereals (Quinoa, Amaranth and Canihua grains)

Proposal Number : 1126191

Peru

Jul 28, 2011 Registered Jul 28, 2011 Updated

Total Sum of CONTACT Received:2



Algunos casos de interés para Bolivia

Azúcar

▶ TTPP Terms of Use

▶ TTPP Contact us

News Delivery

You get TTPP new proposals twice a day!

▶ E-mail ▶ RSS

Beware of Scam mail!

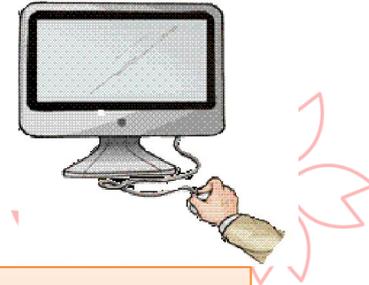
[Click here](#)

2	<input type="checkbox"/>	NO IMAGE	<p>White Sugar, Raw sugar (Equivalent to ICUMSA 45~ 900, 250mt~)</p> <p style="text-align: right;">Sell Proposal Number : 1101267</p> <p style="color: orange;">United Kingdom</p> <p>Apr 18, 2008 Registered Apr 16, 2014 Updated</p> <p> Total Sum of CONTACT Received:8</p>
3	<input type="checkbox"/>		<p>White refined sugar/White crystal sugar from Thailand (10*20ft~)</p> <p style="text-align: right;">Sell Proposal Number : 1089440</p> <p style="color: orange;">Singapore</p> <p>Mar 20, 2007 Registered Aug 07, 2013 Updated</p> <p> Total Sum of CONTACT Received:14</p>
4	<input type="checkbox"/>		<p>Shekwasha Juice, Okinwa Brown Sugar</p> <p style="text-align: right;">Sell Proposal Number : 80724</p> <p style="color: orange;">Okinawa, Japan</p> <p>Aug 04, 2011 Registered Aug 04, 2011 Updated</p> <p> Total Sum of CONTACT Received:6</p>
5	<input type="checkbox"/>	NO IMAGE	<p>Refined brazilian sugar/Thailand sugar</p> <p style="text-align: right;">Sell Proposal Number : 1100004</p> <p style="color: orange;">Republic of Korea</p> <p>Mar 05, 2008 Registered Oct 22, 2010 Updated</p> <p> Total Sum of CONTACT Received:7</p>
6	<input type="checkbox"/>		<p>MICROBIAL ORGANIC FERTILIZER WITH FISH EMULSION, SEAWEEDES, GUANO</p> <p style="text-align: right;">Sell Proposal Number : 1086982</p> <p style="color: orange;">Philippines</p> <p>Jan 05, 2007 Registered Oct 30, 2009 Updated</p> <p> Total Sum of CONTACT Received:1</p>

Showing 1 to 6 of 6 matches 1



Registro de tipo de negocio



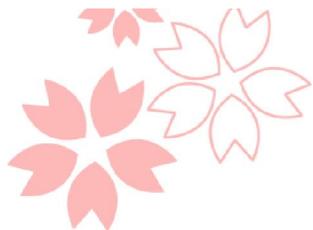
<p>Export & Import of Products/ Parts Example</p> <p>Offer to sell / purchase products or parts (You cannot register new product of famous / certain brand and products of parallel import/export)</p> <p>Registration English Japanese</p>	<p>Business Tie-ups Example</p> <ul style="list-style-type: none"> - Offer to look for production company/opportunity * Software Development, OEM Product, etc. - Offer to look for sales agent/agency opportunity - Offer to look for maintenance service provider / opportunity <p>Registration English Japanese</p>
<p>Technology Transfer Example</p> <p>Offer to provide / accept technologies/ know-how, to look for a partner for Joint R&D.</p> <p>Registration English Japanese</p>	<p>Space for Offices/Factories Example</p> <p>Offer to provide / look for office or factory space</p> <p>Registration English Japanese</p>
<p>Investment Example</p> <p>Offer to invest / to find investors</p> <p>* Looking for Joint Venture Partner</p> <p>Registration English Japanese</p>	<p>Business Support Example</p> <p>Offer to provide / look for business support services</p> <p>* Translation, accounting, legal services, consulting, advertising, market research, merchandise procurement, preparation for establishment of overseas office, etc.</p> <p>Registration English Japanese</p>

Paso 1: Después de confirmación de JETRO usted podrá realizar su propuesta de negocios, para ello deberá elegir el tipo de negocio dentro de las 6 categorías como por ejemplo “Importación o exportación de productos o partes”, cada propuesta de negocio genera un nuevo formulario.

Paso 2: La información registrada será verificada por JETRO, este proceso dura entre 1 y 7 días.

Paso 3: Luego de este proceso, usted recibirá un correo electrónico informándole que su propuesta se ha instalado en la pagina web.

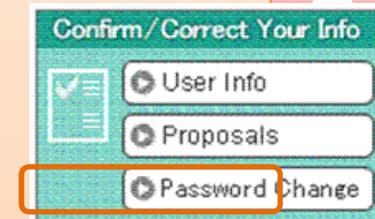
❖ Cada usuario puede realizar hasta 10 propuestas de negocios



Además...

Al acceder a la sección “Proposals”, usted podrá ver:

Proposal		1 Viewed*	2 Received Mail*	3 Matching Result*	Last Confirmation Date
1	<u>1130001</u> Japanese educational books Offer to purchase products / parts	0	3	5	Mar 07, 2012
P. 1					



1. La cantidad de visitas a sus propuestas.

2. La cantidad de correos electrónicos recibidos.

➔ Se puede revisar y responder a los correos vía sistema de TTPP

3. El número de “matching automatico”

❖ Las informaciones corresponden a los últimos 6 meses

Resultados de una encuesta a usuarios de TTPP



¿Qué es lo que considera más importante a la hora de escoger un socio comercial?

52% Credibilidad del contacto

50% Costos de transporte

42% Calidad del producto/ servicio (materiales, calidad, diseño, tamaño, etc.)

¿Por qué es útil el sitio TTPP?

44% Porque permite obtener información sobre productos y servicios de Japón y el extranjero.

26% Porque permite comparar y evaluar productos y servicios.

22% Porque permite obtener y aprovechar la información práctica de negocios.



Visite:
<http://www.jetro.go.jp/ttppe>

Y registrese

Trade Fair Information (J-messe)

- Extensa base de datos de ferias comerciales, ofreciendo completa información sobre ferias y exposiciones celebradas en Japón y en el mundo.
- Los usuarios pueden buscar por industria, ubicación y fecha.

Sobre J-messe

- **Japón cuenta con la única y más grande base de datos de ferias comerciales que es operado por una organización semigubernamental, JETRO.**
- **JETRO viene construyendo esta base de datos desde el año 2001, incorporando experiencia y el know-how adquiridos a partir de la participación en diversas de ferias comerciales y exposiciones internacionales.**



Cerca de 42,000 asuntos relacionados sobre ferias comerciales en Japón y en el mundo!

Más de 6,500 organizadores registrados de todo el mundo!

Cerca de 809,830 visitas al mes en búsqueda de ferias y temas relacionados!

J-messe Ofrece información útil sobre las tendencias en negocios de exposiciones

Numero de Registros de Centro y Sudamerica

Business Opportunities

• Business Matching Database (TTPP) • Online Trade Fair Database (J-messe) • Japanese Government Procurement

Online Trade Fair Database (J-messe)

Japanese & Overseas Trade Fair Search

The screenshot shows the search interface with two filters circled in red: 'Industry' and 'Area'. The 'Industry' filter lists various categories with their respective counts, and the 'Area' filter lists geographical regions with their counts. The 'Advanced Search' section includes a 'Keywords' field, a 'Date' selector (radio buttons for 'Upcoming Trade Fairs' and 'Including Past Trade Fairs'), and a 'Search' button.

Industry	Area
• General Exhibition(6)	• Asia(875)
• Fundamental Industries(495)	• Oceania(25)
• Building, Construction (347)	• North America(232)
• Machinery, Industrial Technology (880)	• Central and South America(72)
• Information, Telecommunication (392)	• Europe(421)
• Transportation, Logistics, Packaging (456)	• CIS(42)
• Medical Care, Health (290)	• Middle East(68)
• Living(749)	• Africa(41)
• Hobby, Education (281)	View All
• Services(320)	
• Environment(214)	
• Others(25)	



■ Información en constante cambio por Industria / Región

■ 1,815 ferias por realizarse a partir de 01.06.2015.

■ Ferias registradas al 22.05.2015 son 72 en total.

■ Brasil (38), Mexico (11), Peru (6)

Información de Ferias en Japón y en el Exterior

<https://www.jetro.go.jp/en/database/j-messe.html>

Online Trade Fair Database (J-messe)

- [By Industry](#)
- [By Country](#)
- [Advanced Search](#)
- [Recently Added](#)
- [Monthly Ranking](#)
- [FAQ](#)
- [Special Reports on Major Trade Shows in Japan](#)
- [Major Exhibition Sites](#)
- [Related Links](#)

Search Results

Items per page: [20](#) [50](#) [100](#) Sort by: ▼

Results 1-2 of 2

EXPO PESCA & ACUIPERU

9-Nov-2017 to 11-Nov-2017

Lima / Peru / Central and South America

Equipment, Supplies and Services for Fishing & Aquaculture.

Seguritec PERU

24-May-2018 to 26-May-2018

Lima / Peru / Central and South America

Physical Security, Industrial, Fire, Rescue and Police.

Refine the Search

Industry

No selected

[Select Industry >](#)

Location

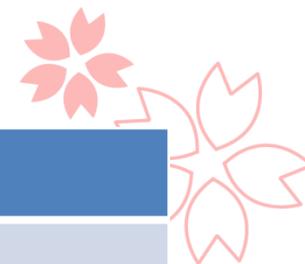
No selected

[Select Location >](#)

Date

[Clear All](#)

FOODEX JAPAN



Feria	FOODEX JAPAN 2016
País	Japón
Fecha	Del 7 a 10 de Marzo del 2017
Exhibición	Alimentos y bebidas
Resultados de última Exhibición	Año 2016
	Numero de Visitantes: 76,532
	Numero de Expositores: 3,197
	Los registros anteriores pueden incluir exhibiciones simultáneas / conjuntos.



Información del Mercado Japonés

<http://www.jetro.go.jp/en/reports/market/>

JETRO Japan External Trade Organization

Institute of Developing Economies | Sitemap | Worldwide | Japanese

Google Custom Search [search]

Home | Investing in Japan | Cool Japan | Business Opportunities | Reports and Statistics | About Us

HOME > Reports and Statistics > Market Reports

Reports and Statistics

- Market Reports
- Standards and Regulations
- Japanese Trade and Investment Statistics
- Survey Reports
- JETRO White Paper and JETRO Global Trade and Investment Report

Market Reports

Analytical reports on Japanese sectors categorized by industries and report titles. Section covers a wide range of products, services, business and industrial environments, regional enterprises, current market trends and more, with case studies and advice on market entry.

Guidebook for Export to Japan

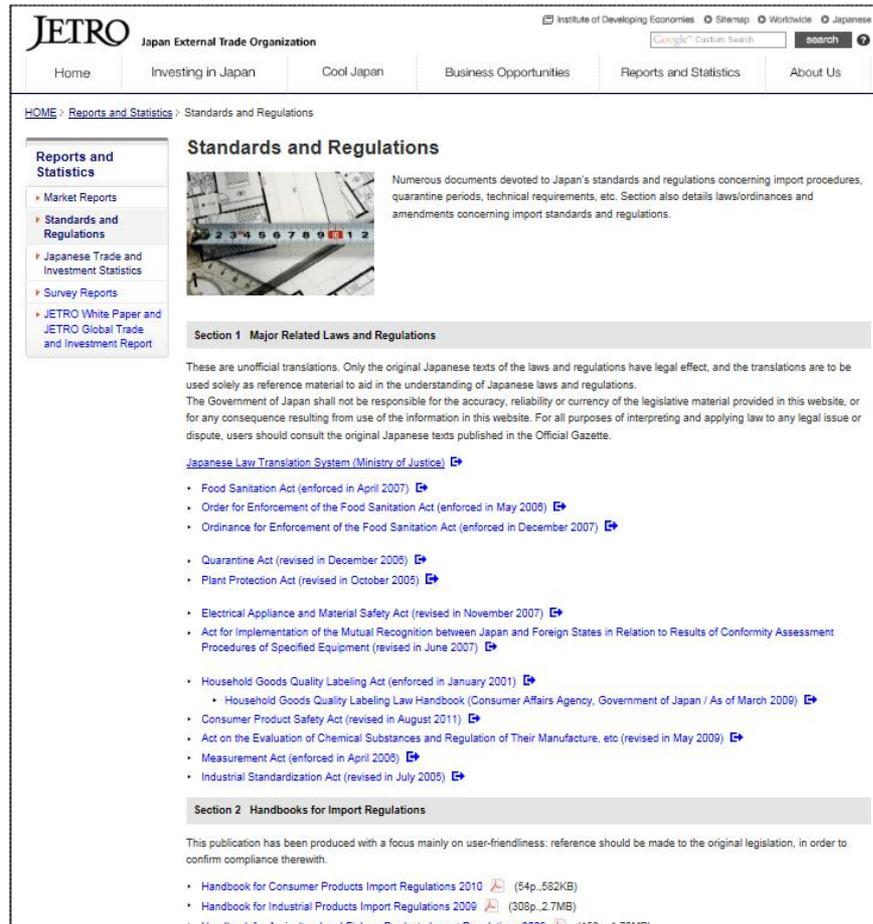
Guidebook for foreign companies to penetrate the Japanese market, introducing updated market trends, statistics, relevant regulations as well as import procedures of the 17 selected items.

Food	Others
<ul style="list-style-type: none"> "Coffee" (535KB) (March, 2011) (Français 572KB) "Spices and Herbs" (595KB) (March, 2011) (Français 593KB) "Nuts" (496KB) (March, 2011) (Français 599KB) "Dried Fruits" (513KB) (March, 2011) (Français 582KB) "Cereals" (812KB) (March, 2011) (Français 1.2MB) "Vegetables, Fruits, and Processed Products" (1.2MB) (March, 2011) (Français 1.4MB) "Alcoholic Beverages" (750KB) (March, 2011) (Français 869KB) "Soft Drinks" (708KB) (March, 2011) 	<ul style="list-style-type: none"> "Cosmetics" (738KB) (March, 2011) (Français 845KB) "Essential Oils" (586KB) (March, 2011) (Français 659KB) "Interior Goods (Tableware, etc.)" (790KB) (March, 2011) (Français 848KB) "Cut Flowers" (699KB) (March, 2011) (Français 547KB) "Precious Metal and Jewelry" (748KB) (March, 2011) (Français 1MB) "Apparel Products and Materials" (3.6MB) (March, 2011) (Français 1.2MB) "Building Stone and Tiles" (619KB) (March, 2011) (Français 625KB)



Información de Regulaciones y Manuales del Mercado Japonés

<http://www.jetro.go.jp/en/reports/regulations/>



JETRO Japan External Trade Organization

Home Investing in Japan Cool Japan Business Opportunities Reports and Statistics About Us

HOME > Reports and Statistics > Standards and Regulations

Standards and Regulations

Numerous documents devoted to Japan's standards and regulations concerning import procedures, quarantine periods, technical requirements, etc. Section also details laws/ordinances and amendments concerning import standards and regulations.

Section 1 Major Related Laws and Regulations

These are unofficial translations. Only the original Japanese texts of the laws and regulations have legal effect, and the translations are to be used solely as reference material to aid in the understanding of Japanese laws and regulations. The Government of Japan shall not be responsible for the accuracy, reliability or currency of the legislative material provided in this website, or for any consequence resulting from use of the information in this website. For all purposes of interpreting and applying law to any legal issue or dispute, users should consult the original Japanese texts published in the Official Gazette.

[Japanese Law Translation System \(Ministry of Justice\)](#)

- [Food Sanitation Act \(enforced in April 2007\)](#)
- [Order for Enforcement of the Food Sanitation Act \(enforced in May 2006\)](#)
- [Ordinance for Enforcement of the Food Sanitation Act \(enforced in December 2007\)](#)
- [Quarantine Act \(revised in December 2005\)](#)
- [Plant Protection Act \(revised in October 2005\)](#)
- [Electrical Appliance and Material Safety Act \(revised in November 2007\)](#)
- [Act for implementation of the Mutual Recognition between Japan and Foreign States in Relation to Results of Conformity Assessment Procedures of Specified Equipment \(revised in June 2007\)](#)
- [Household Goods Quality Labeling Act \(enforced in January 2001\)](#)
 - [Household Goods Quality Labeling Law Handbook \(Consumer Affairs Agency, Government of Japan / As of March 2009\)](#)
- [Consumer Product Safety Act \(revised in August 2011\)](#)
- [Act on the Evaluation of Chemical Substances and Regulation of Their Manufacture, etc \(revised in May 2009\)](#)
- [Measurement Act \(enforced in April 2006\)](#)
- [Industrial Standardization Act \(revised in July 2005\)](#)

Section 2 Handbooks for Import Regulations

This publication has been produced with a focus mainly on user-friendliness; reference should be made to the original legislation, in order to confirm compliance therewith.

- [Handbook for Consumer Products Import Regulations 2010](#) (54p, 582KB)
- [Handbook for Industrial Products Import Regulations 2009](#) (308p, 2.7MB)
- [Handbook for Agricultural and Fishery Products Import Regulations 2009](#) (1453p, 1.73MB)



METI Programa del Pasante para formar Recursos Humanos Globales

Propósitos del Programa

Con el fin de formar “recursos humanos globales” que puedan corresponder a una globalización económica rápida, este programa ofrecerá oportunidades para fomentar a que los jóvenes y estudiantes japoneses comprendan sobre diversas culturas, enviándolos a instituciones de Gobiernos y empresas privadas en países en vías de desarrollo. Convirtiendo a estos jóvenes en puentes entre Japón y los países anfitriones.

los jóvenes y estudiantes japoneses que tienen interés y motivación de negocios en los países en vías de desarrollo.



Período de envío
2 a 6 meses



- Gobiernos
- Empresas locales
- Empresas japonesas en los países en vías de desarrollo

Resumen del programa

1. Consignador: División de Cooperación Técnica del Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón
2. Ejecutor del programa: HIDA y JETRO (el ejecutor del programa del internado será seleccionado y comisionado por suscripción pública)
3. El número de personas a quienes se envía: 128 personas.
4. Período de envío: 6 meses entre septiembre de 2015 y febrero de 2016
(El período puede ajustarse entre la organización anfitriona y el estudiante interno)
5. Países de destino: los resultados de 2015: 21 países: Vietnam, India, Indonesia, Bangladesh, Tailandia, Filipinas, Myanmar, Malasia, Camboya, Raos, Sri Lanka, China, Perú, Ecuador, Colombia, Chile, Bolivia, Brasil, Servia, Senegal y Sudafrica.
6. Organizaciones anfitrionas (necesitan registrarse):
Gobiernos, organizaciones gubernamentales, asociaciones industriales, empresas locales y empresas japonesas en los países en vías de desarrollo

Desde JETRO - Lima

- Desde el 2012 en el Perú se viene desarrollado este programa y en Bolivia desde el 2015..
- Entidades anfitrionas peruanas:
Sector público: Ministerio de Energía y Minas
Sector privado: Cámara de Comercio e Industria Peruano Japonesa, Sociedad Nacional de Industria
Empresa privada: San Fernando S.A.
- Entidad anfitriona boliviana:
Sector privado: Cámara de Exportadores de Santa Cruz
- Caso de Pasante en CADEX (2016):
Tiempo de envío: 4 meses
Objetivo: Aprender el proceso de comercio exterior de las empresas bolivianas y presentar un planteamiento de exportación de Bolivia hacia Japón. Actualmente apoya la selección de productos para el proyecto OVOP – JETRO en Bolivia.



2015: San Fernando



2015: Cámara de Comercio e Industria Peruano Japonesa

Resultado de Pasantia(2015)

Country	Total	Breakdown												
		Re-dispatch	Type of intern*			Type of host organization**					Application Type		Gender	
			Business person (with recommendation)	Students	Business person (w/o recommendation)	Government	Private companies	State-owned enterprises	Industrial associations	Other	Open Recruitment	Proposal Based Recruitment	Male	Female
Vietnam	37	0	20	15	2	3	23	2	2	8	29	8	24	13
India	20	1	9	11	0	0	16	0	2	2	19	1	15	5
Indonesia	5	0	4	1	0	0	4	0	0	1	5	0	3	2
Bangladesh***	5	0	2	3	0	0	3	1	0	1	5	0	1	4
Thailand	13	1	6	6	1	0	3	0	0	10	11	2	8	5
Philippines	16	0	6	10	0	0	7	1	3	5	14	2	7	9
Myanmar	7	0	6	1	0	0	5	0	2	0	3	4	3	4
Malaysia	5	0	2	3	0	0	4	1	0	0	4	1	5	0
Colombia	5	0	2	3	0	1	3	0	0	1	5	0	4	1
Laos	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0
Sri Lanka	3	2	0	3	0	0	0	0	0	3	3	0	1	2
China	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0
Peru	2	0	0	2	0	0	1	0	1	0	2	0	2	0
Ecuador	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1
Cambodia	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0
Chile	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0
Bolivia	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0
Brazil	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1
Serbia	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1
Senegal	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0
South Africa	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0
Total	128	4	63	62	3	5	74	6	12	32	104	24	80	48

* In the business person (with recommendation) 37 people belong to SMEs, 5 people belong to middle companies, 12 people belong to large companies and 9 people belong to the other organizations

** The number of host organization is 103 because some host organization accepted more than two interns. An intern of Vietnam changed his host so that total number of host organization is 38, not 37.

*** Four interns of Bangladesh dispatched again to other countries. Therefore the actual number of interns is 124.

iii Muchas gracias!!!



JETRO Lima

**Dirección : Av. Victor Andres Belaunde 147
Edificio Real Uno, Oficina 702
San Isidro LIMA, PERU**

Telf: (+51-1) 441-5175 / 441-6010

<http://www.jetro.go.jp/peru/>

